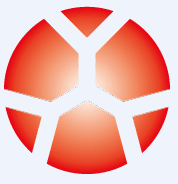
招标编号：YTZB202104002

**山东中实易通集团有限公司2021年第二批次物资采购001项目**

**公开招标文件**



招 标 人：山东中实易通集团有限公司

招标代理机构：山东三誉招标代理有限公司

日 期：二〇二一年四月

目录

[第一册 商务部分 3](#_Toc29614)

[第一章 招标公告 4](#_Toc3122)

[第二章 投标人须知 13](#_Toc12733)

[第三章 评标办法 2](#_Toc6708)9

[第四章 合同格式(以实际签订合同为准) 35](#_Toc14160)

[第五章 投标文件格式 47](#_Toc7922)

[第二册 技术部分 83](#_Toc22015)

[第六章 招标人提供的资料 84](#_Toc5515)

[第七章 招标需求 85](#_Toc20219)

[第八章 技术标准和招标人要求 86](#_Toc2015)

# 第一册 商务部分

# 第一章 招标公告

**山东中实易通集团有限公司2021年第二批次物资采购001项目公开招标公告**

（招标编号：YTZB202104002）

**1.招标条件**

本批招标项目资金已落实，项目单位为山东中实易通集团有限公司。受山东中实易通集团有限公司委托招标，山东中实易通集团有限公司为本次招标的招标人。项目已具备招标条件，现对该批项目进行公开招标。招标人委托山东三誉招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”），采用公开招标方式接受有兴趣的合格投标人（以下简称“投标人”）就山东中实易通集团有限公司2021年第二批次物资采购001项目提交密封的有竞争性的投标文件。

**2.招标范围**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序 号 | 分 标 名 称 | 分 标 编 号 |
| 1 | 食堂原材料框架采购项目 | YTZB202104（01-05）KJ |

招标范围详见附件1：招标需求一览表。

**3.投标人资格要求**

本次招标要求投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人、自然人或其他组织，须具备完成和保障如期交付承担招标项目的能力。

**3.1投标人及其投标的货物须满足如下通用资格要求：**

3.1.1根据最高人民法院、国家发改委等九部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人。联合体投标的，联合体各方均不得被人民法院列为失信被执行人。

3.1.2根据国家发改委等部委联合印发《印发<关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录>的通知》（发改运行〔2017〕946号）的规定，投标人不得被政府主管部门认定存在严重违法失信行为并纳入电力行业“黑名单”。联合体投标的，联合体各方均不得被政府主管部门认定存在严重违法失信行为并纳入电力行业“黑名单”。

3.1.3如在中标人公示后，招标人接到对中标人行贿犯罪的举报，经查属实的，将取消中标人资格，并将其行为视为“在招标活动中提供虚假信息”，根据国家电网有限公司《供应商不良行为处理管理细则》规定纳入供应商不良行为处理。

3.1.4投标人在商务文件中提供国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）上打印的企业信用信息公示报告，报告中应包含“营业执照信息”、“列入经营异常名录信息”和“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”，报告出具之日为开标日前一个月内。如投标人未提供企业信用信息公示报告，或提供的报告不符合招标文件规定的格式与内容，或报告内容被评审委员会认定有异议的，投标人的“列入经营异常名录信息”和“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”以评审委员会在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）的查询的结果为准（自然人、其他组织除外）。评标委员会将会对未提供或提供的报告不符合招标文件规定的格式与内容的投标人作出不利的评价。

3.1.5不良行为处理：在国内招投标活动、合同履行、质保期服务过程中，按照《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》规定，未存在因不良行为导致本批次暂停、取消或永久取消中标资格的。

3.1.6联合体投标：本批次招标不接受联合体投标。

3.1.7投标人不得存在下列情形之一：

3.1.7.1为招标人不具备独立法人资格的附属机构（单位）；

3.1.7.2被责令停业的；

3.1.7.3被暂停或取消投标资格的；

3.1.7.4财产被接管或冻结的；

3.1.7.5在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题责任追溯措施未全面落实的；

3.1.7.6单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本（批）次招标同一标包投标。

**3.2投标人及其投标的货物须满足相应招标项目的专用资格要求:**

具体详见附件1“招标需求一览表”中专用资质业绩要求。

**4.招标文件的获取**

4.1本次实行**网上发放电子版招标文件**，潜在投标人应在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区（https://sgccetp.com.cn/portal//，以下简称：电工交易专区）注册并办理CA证书电子钥匙方可获取招标文件，电子钥匙的办理流程请登录电工交易专区网站“平台注册”——“电脑配置及电子钥匙”下载所有文件仔细阅读。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在投标人高度重视。CA证书电子钥匙在ECP1.0、ECP2.0两个平台通用，如为ECP1.0平台老用户且具有有效的CA证书电子钥匙，仅需注册并下载安装新版电子钥匙安装包，即可获取招标文件。由于没有及时办理电子钥匙导致获取招标文件失败，后果由潜在投标人自行承担。

4.2凡有意参加投标者，请于2021年4月8日09:00时至2021年4月16日17:00时（北京时间），登录国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区下载招标文件，并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求，到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。

4.3**招标文件（电子文件）免费获取**。投标人国家电网公司电子商务平台电工交易专区点击购买招标文件即可，无须支付费用。购买申请1个工作日内将自动获得招标文件下载权限，超过1个工作日内未收到确认下载权限的，可联系核实报名情况。

4.4请潜在投标人注意的其他事项

4.4.1供应商投标工具下载方式：请各投标人在国家电网有限公司电子商务平台首页“参与投标→投标工具安装”目录下下载[供应商投标工具](https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal/" \l "/list/down/javascript:void(0))。

4.4.2操作手册下载：请各投标人在国家电网有限公司电子商务平台首页“参与投标→操作手册”目录下下载“[供应商操作手册](https://ecp.sgcc.com.cn/ecp2.0/portal/" \l "/list/down/javascript:void(0))”。

4.4.3投标工具操作问题联系电话：010-63411000。

**5.投标文件的递交**

**本次招标项目须在电子商务平台电工交易专区上进行，投标文件（应用“E供应商操作手册”格式版本）应在投标截止时间（2021年4月28日9:00时，北京时间）前上传至电子商务平台电工交易专区，同时按照相关规定递交纸质投标文件**

5.1纸质投标文件递交截止时间：**2021年4月28日09:00时。**

纸质投标文件递交地点：济南市二环北路8666号鲁能康桥发展中心1号楼201室。**该地址仅限于2021年4月28日08:00-09:00时，现场接收纸质投标文件。**

5.2逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。接受邮寄方式提交投标文件。

5.3**为投标人递交投标文件方便，无法现场递交纸质投标文件的请确保在2021年4月27日12:00时之前采用邮寄方式递交到下述收件地址。**

邮寄要求如下：

收件人：王德政，联系电话：15562423673。

收件地址：济南市市中区二环南路3377号绿地新都会A1-3号写字楼11层1102室。

邮件封装外显著位置注明投标人全称、分标名称、包号。

如发生投标文件在邮寄过程中遗失或在邮寄途中造成投标文件的损坏，由此产生的风险由投标人承担。

5.4投标截止时间之后提交或者未提交到电子商务平台电工交易专区的电子投标文件，招标人不予受理。电子商务平台电工交易专区不接收未按规定加密的投标文件及未按规定加密的投标文件的修改文件。

5.5“投标人主动放弃投标情况的说明”（如有）请于投标截止日之前发送到邮箱syzbgs@vip.163.com。

5.6开标时间：2021年4月28日；

5.6.1开标方式：鉴于当前疫情防控要求，招标人代表与投标人授权代表通过网络视频方式进行澄清、答疑、否决。

5.6.2网络视频方式：应用“腾讯会议”软件（投标人可通过百度等搜索工具下载）。投标人务必在谈判前下载、安装“腾讯会议”软件，并提前熟悉掌握使用方法。因投标人自身原因造成的无法开展澄清、答疑、否决工作的，由此产生的风险由投标人承担。

5.6.3“腾讯会议”会议号：

公开招标4月28日：484 174 067

5.6.4开标地点：济南市二环北路8666号鲁能康桥发展中心1号楼201室，招标人代表在开标室，投标人授权代表人在各自公司或其自行指定地点。

5.6.5开标等候地点:本次开标不设等候地点。

5.6.6开评标期间请各投标人保持电话畅通，及时关注手机短信、邮箱动态，以便及时沟通相关问题。

5.7投标保证金要求：所有投标都必须附有投标保证金，投标保证金金额详见“招标需求一览表”。所有投标都必须以包为单位提交投标保证金，没有提交投标保证金或投标保证金不符合要求的投标将被拒绝。

5.7.1投标保证金金额：详见“招标需求一览表”

5.7.2投标保证金形式：银行电汇、银行保函或投标保证保险（具体要求详见招标文件）。投标保证金的有效期应与投标有效期一致。

投标保证金提交截止时间：2021年4月23日17：00时前

账户信息：

单位名称：山东三誉招标代理有限公司

开户行：中国民生银行济南玉函路支行

账号：697833452

**6. 报价公示**

代理机构在投标截止时间之后，在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区公示投标报价。投标人可登陆国家电网有限公司电子商务平台，登陆账号后自行查看本项目报价情况。

**7. 发布公告的媒介**

本次招标公告同时发布在下列媒体上：

中国招标投标公共货物平台:

http://www.cebpubservice.com/

国家电网有限公司电子商务平台:

<https://sgccetp.com.cn/portal/>

山东三誉招标代理有限公司平台:

<http://www.syzbgs.com/>

招标公告将明确对投标人的资格要求、获取招标文件的日期和地点、接收投标文件等事宜。

**友情提示:本次招标在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区上进行，凡参与的投标人必须在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区注册账号，具备中国金融认证中心（CFCA）唯一指定电子钥匙办理厂商优泰科技发展有限公司的电子钥匙。相关事宜见国家电网有限公司电子商务平台（https://sgccetp.com.cn/portal/，使用谷歌浏览器）。**

**以上内容如有变更以招标文件和变更通知为准。**

**8. 重要提示**

**☆资质业绩、包号等事项应以招标需求一览表中载明的要求为准，不得随意改动，敬请注意；投标时，如技术规范书提出相关资质、业绩要求且与公告中资质、业绩要求不同，以公告的要求为准。**

**☆本次招标中，投标人应按照招标文件要求递交纸质投标文件。**

**☆投标人须提供招标文件要求的营业执照、资质证书等证书的查询网址或以上证书网上查询截屏（放在对应证书资格证明文件处），否则会影响详评得分。**

**☆本批次所有标包业绩均应出具相关合同的关键部分（包括封面、合同协议书、签署页、关键条款等）。**

1. **联系方式**

招标代理名称：山东三誉招标代理有限公司

地址：济南市市中区二环南路3377号绿地新都会A1-3号写字楼11层1102室

购买标书联系人：李月、王德政

联系电话：15562423673

电子信箱：syzbgs@vip.163.com

2021年4月8日

**附件1：招标需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物类** | | | | | | | |
| **标号** | **分标名称** | **包号** | **分包名称** | **项目描述** | **交货日期** | **最高限价（万元）** | **保证金（元）** |
| 标1 | 食堂原材料框架采购项目 | 包1 | YTZB20210401KJ水产、冻货类 | 水产、冻货类 | 一年 | 82.5 | 14850 |
| 包2 | YTZB20210401KJ水产、冻货类 | 水产、冻货类 | 一年 | 67.5 | 12150 |
| 包3 | YTZB20210402KJ蔬菜、水果 | 蔬菜、水果 | 一年 | 66 | 11880 |
| 包4 | YTZB20210402KJ蔬菜、水果 | 蔬菜、水果 | 一年 | 54 | 9700 |
| 包5 | YTZB20210403KJ副食、调料类 | 副食、调料类 | 一年 | 100 | 18000 |
| 包6 | YTZB20210404KJ主食、杂粮类 | 主食、杂粮类 | 一年 | 55 | 9000 |
| 包7 | YTZB20210405KJ蛋类、豆制品类 | 蛋类、豆制品类 | 一年 | 40 | 7000 |

**附表：专用资质业绩要求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标号 | 分标名称 | 包号 | 分包名称 | 供应商资格要求 |
| 标1 | 食堂原材料框架采购项目 | 包1 | YTZB20210401KJ水产、冻货类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、投标人须具有独立承担民事责任能力的法人单位，具有有效的营业执照；  3、投标人提供有效的食品经营许可证或食品流通许可证；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |
| 包2 | YTZB20210401KJ水产、冻货类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、投标人须具有独立承担民事责任能力的法人单位，具有有效的营业执照；  3、投标人提供有效的食品经营许可证或食品流通许可证；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |
| 包3 | YTZB20210402KJ蔬菜、水果类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、投标人须具有独立承担民事责任能力的法人单位，具有有效的营业执照；  3、投标人配送有机蔬菜、绿色蔬菜时需提供有效认证证书；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |
| 包4 | YTZB20210402KJ蔬菜、水果类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、投标人须具有独立承担民事责任能力的法人单位，具有有效的营业执照；  3、投标人配送有机蔬菜、绿色蔬菜时需提供有效认证证书；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |
| 包5 | YTZB20210403KJ副食、调料类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、投标人须具有独立承担民事责任能力的法人单位，具有有效的营业执照；  3、投标人提供有效的食品经营许可证或食品流通许可证；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |
| 包6 | YTZB20210404KJ主食、杂粮类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、投标人须具有独立承担民事责任能力的法人单位，具有有效的营业执照；  3、投标人提供有效的食品经营许可证或食品流通许可证；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |
| 包1 | YTZB20210405KJ蛋类、豆制品类 | 1、在中华人民共和国境内注册，符合本项目采购相关内容的供应商；  2、在中华人民共和国境内注册的法人、自然人或其他组织，具有有效的营业执照；  3、投标人提供有效的食品经营许可证或食品流通许可证；  4、投标人应有良好的商业信用。根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，投标人不得被人民法院列为失信被执行人；  5、本项目不接受联合体报价； |

# 第二章 投标人须知

**投标人须知前附表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | | **编 列 内 容** |
| 1.1.2 | 招标人 | | 名称：山东中实易通集团有限公司  地址：山东济南市市中区望岳路2000号 |
| 1.1.3 | 招标代理机构 | | 名称：山东三誉招标代理有限公司  地址：济南市市中区二环南路3377号绿地新都会A1-3号写字楼11层1102室  电话：0531-58185102/15562423673 |
| 1.1.4 | 项目名称 | | 详见“招标公告” |
| 1.1.5 | 项目地点 | | 详见“招标公告” |
| 1.2.1 | 资金来源 | | 自筹 |
| 1.2.2 | 资金落实情况 | | 已落实 |
| 1.3.1 | 招标范围 | | 详见“招标公告”及技术规范书 |
| 1.3.2 | 计划日期 | | **详见此次投标文件中“招标公告”及技术规范书，如技术规范书中需求时间与“招标公告”不符，以“招标公告”为准。** |
| 1.3.3 | 质量要求 | | 详见“招标公告”及技术规范书 |
| 1.4.1 | 投标人资格要求 | | 如投标文件中商务部分与技术部分中的内容有差异，技术参数、工期、质保期以技术部分为准，投标人资格、业绩要求以商务部分为准**。**  如技术规范书中由投标人招标的设备或材料指定专利、商标、品牌、原产地或供应商的，除属于中华人民共和国招标投标法实施条例第九条第一款第四项规定情形的，其他均属于无效指定，以相应设备或材料的技术要求为准。  说明：本项目资格审查方式为资格后审。 |
| 1.9 | 偏离 | | ■不允许 □允许 |
| 2.1 | 最高限价 | | 如有，见招标公告“招标需求一览表” |
| 2.2 | 投标人要求澄清投标文件的截止时间 | | 本次投标人提出澄清投标文件的截止时间为：2021**年**04**月20日17:00前**。请各潜在投标人获取投标文件后，尽快查阅投标文件，如有需要澄清的问题，请在投标文件要求的截止时间前提出，截止时间之后提出的澄清招标人不予受理。 |
| 3.3.1 | 投标有效期 | | 第2.2.2 款规定的开封日后90天（日历日） |
| 3.4.1 | 投标保证金金额及提交时间 | | 投标保证金的金额：见招标公告“招标需求一览表”。  投标保证金的形式：银行电汇、网银转账、银行保函或投标保证保险。  （1）采用银行电汇、网银转账形式的必须从投标人基本账户转出，并在附言栏注明标包保证金（详见招标公告）。  （2）采用银行保函形式的必须由本企业开立的银行基本账户银行出具。在封装外标明招标编号、投标人名称、投标包号，单独封装递交（按投标人封装），并将保函复印件放入商务投标文件投标保证金证明文件处。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **包号** | **分包名称** | **投标保证金（万元）** | | 01 | YTZB20210401KJ水产、冻货类 | 1.485 | | 02 | YTZB20210401KJ水产、冻货类 | 1.215 | | 03 | YTZB20210402KJ蔬菜、水果类 | 1.188 | | 04 | YTZB20210402KJ水产、冻货类 | 0.97 | | 05 | YTZB20210403KJ副食、调料类 | 1.8 | | 06 | YTZB20210404KJ主食、杂粮类 | 0.9 | | 07 | YTZB20210405KJ蛋类、豆制品类 | 0.7 |   （3）本次招标可接受批次投标保证保险（被保险人：山东三誉招标代理有限公司）。采用投标保证保险形式的须将本次保险保单复印件放入商务投标文件的保证金证明文件处，并同时封装递交保单原件，在封装外标明招标编号、投标人名称、投标包号，单独封装递交（按投标人封装）。保险保单须涵盖招标批次项目名称、招标编号、分标编号、分标名称、标包号等招标基本信息。  开户名称：山东三誉招标代理有限公司  开户银行：中国民生银行济南玉函路支行  帐 号：697833452  投标保证金截止时间2021年04月23日17:00（以到账时间为准）。 |
| 3.5.2 | 近年财务状况的年份要求 | | 需提供字迹清晰可辨的2019年1月1日至2020年12月31日的财务报表或审计单位出具的2019-2020年审计报告（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）（注：企业成立不足两年的自成立年度之日起提供），**财务报表或审计报告不清晰的为无效投标。** |
| 3.5.3 | 近年完成的类似  项目的年份要求 | | 招标需求一览表中对于业绩的要求为准。 |
| 3.5.5 | 近年发生的诉讼及仲裁的年份要求 | | 3年 |
| 3.6.3 | 签字或盖章要求 | | 1.以下证明性文件均需提供复印件并加盖单位公章。  （1）企业营业执照  （2）企业资质证书及年检页（如需）  （3）业绩证明文件（如需）  （4）投标文件要求提供的其他资质文件。  2.招标人、招标代理机构与投标人三方约定需有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。  3.投标文件改动之处应加盖单位公章。  4.所有投标文件的封面及外封套均需有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。  5.第二章3.6.3条款的要求 |
| 3.6.4 | 投标文件正副本份数  及封装要求 | | **（1）投标报价文件，正本【1份】、副本【2份】，以包为单位编制。**  **（2）商务投标文件正本【1份】、副本【2份】，以包为单位编制。**  **（3）技术投标文件正本【1份】、副本【2份】，以包为单位编制。**  **（4）提供所有投标文件电子版u盘1份，单独封装。**  **封装要求：**  **包封1：投标报价文件正本一份、**副本两份**（按包封装）。**  **包封2：商务投标文件正本一份、**副本两份**（按包封装）。**  **包封3：技术投标文件正本一份、**副本两份**（按包封装）。**  **包封4：**授权委托书一份（原件）由被授权人携带以备现场核实身份。  **包封5：所有投标文件电子版u盘1份（按投标人封装）。**  包含一份可编辑的word版本和一份彩色扫描件PDF版本。   1. PDF版本包含所有彩色公章及照片、证件、签字、签名、签章等；   （2）PDF版本应按照以下顺序扫描成一个文件：①投标报价文件②商务、技术投标文件  （3）WORD版本应按照以下顺序制作成一个文件：①投标报价文件②商务、技术投标文件  （4）PDF版本是与纸质投标文件完全一致的彩色扫描件，word版本是与纸质投标文件完全一致的可编辑版本。  （5）命名规范如下：   |  |  |  | | --- | --- | --- | | U盘命名 | 文件命名（有分包） | 文件命名（无分包） | | 项目名称 | 项目编号（招标方式）项目名称简称包号（公司名称）PDF版  项目编号（招标方式）项目名称简称包号（公司名称）WORD版 | 项目编号（招标方式）项目名称简称（公司名称）PDF版  项目编号（招标方式）项目名称简称（公司名称）WORD版 | | 注：项目名称按发售的招标文件名称填写，公司填写全称。 | | |   **投标文件其他内容与此要求不相符的，以此为准。**  其他要求：  1、副本可采用正本的复印件。  2、正、副本需单独成册。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。  3、投标文件正本和副本须打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权代表签字（章）并在文件加盖骑缝章，授权代表签字（章）投标文件的须将“法定代表人授权委托书”以书面形式附在投标文件中，授权委托书应严格按照投标文件要求的格式制作，由法定代表人和被授权人签字（章）并加盖公章，否则视为授权委托书无效，招标人将否决其继续参与投标。  4、投标文件中一般不允许有涂改，若有修改须由法定代表人或其授权代表签字（章）或加盖公章，否则招标人将否决其继续参与投标。  注意事项：投标文件封面页的页码为“第一页”，其余页码请依次序编写，可正反面打印。 |
| 3.6.5 | 装订要求 | | 竖向左侧胶订，不允许活页装订。 |
| 4.1.2 | 封套上应载明  的信息 | | 招标编号： 分标编号： 包号：  包名称：  投标人名称：  投标人代表人姓名及联系电话（手机）：  在 年 月 日 时 分前不得开启 |
| 4.2.2 | 递交投标文件地点 | | 见招标公告 |
| 4.2.3 | 是否退还投标文件 | | ■否 □是 |
| 5.1 | 开封时间和地点 | | 开封时间：同投标截止时间  开封地点：同递交地点 |
| 7.1 | 是否授权评标委员  会确定中标人 | | □是  ■否，推荐的中标候选人数：1 |
| 7.3.1 | 履约担保 | | 详见合同条款 |
| 9.2 | 招标人、招标代理机构  与投标人三方约定 | | 招标代理服务费用包含在投标人的投标总报价中，由招标人随合同款支付给成交人。投标人成交后向招标代理机构支付招标代理服务费用。 |
|  | | 需要补充的其他内容 | |
| 10.1 | | ▲重要提示 | 提示投标人特别注意：投标文件中标注“▲”符号的条款，如有偏差会导致投标被拒绝或否决，投标被拒绝或否决包括但不限于标注“▲”符号的条款。  **▲本次招标业绩证明材料须提供合同复印件，业绩须是与项目建设单位直接签订并执行的合同，其它的不予认可。**  **▲**投标人若为分公司，分公司必须提供工商行政管理部门出具的总公司与分公司的关系证明，即分公司的总公司基本情况；分公司必须取得并提供总公司的授权，明确总公司的授权范围与内容（授权分公司投标、签署合同、履约、结算等范围以及授权分公司使用总公司资质证书等）。  **▲**投标文件电子版应与纸质文件一致，两者不一致的以纸质文件为准。  **▲违反“重法纪、讲诚信”承诺，在人民法院生效的判决书中被认定在招标人招标活动中存在行贿行为情节严重的，该投标人参与本项目的投标将被否决。** |
| 10.2 | | ▲投标报价 | （1）评标委员会发现投标人的投标报价出现数值与货币单位不对应，即出现了明显的十倍至万倍于正常水平的报价（如把“投标报价汇总表”中的“万元”当成“元”进行报价），有权决定拒绝该投标。  （2）如有需要，投标人应按投标文件的要求递交分项报价明细。  （3）投标报价税金按照国家现行税收法律法规、部门规章、行业规范执行。其中，增值税税率执行（财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号）的相关规定。 |
| 10.3 | | ▲违法失信行为 | **▲投标人不得被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息。投标人需提供在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）查询的，包含 “列入严重违法失信企业名单（黑名单）”、“列入经营异常名录信息”的查询结果（自然人、其他组织除外），查询结果应为网站自动生成的PDF报告的打印版并加盖单位公章，报告首页的“报告生成日期”为开标日前一个月内。联合体投标的，联合体所有成员方应分别出具（不适用于大学等事业单位）。**  **▲投标人存在违法失信行为，被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn ）列入“黑名单”或被国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn ）“列入严重违法失信企业名单（黑名单）”、“列入经营异常名录信息”的，该投标人参与本项目的投标将被否决。** |
| 10.4 | | ▲服务商不良行为处理 | 本次招标执行《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》（具体执行标准，可登录http://ecp.sgcc.com.cn检索查询不良行为处理规范及标准）和《输变电工程设计施工监理承包商不良行为处理指导意见》（国家电网基建〔2015〕227号）规定。 |
| 10.5 | | 踏勘现场 | 不组织 |
| 10.6 | | 投标预备会 | 不召开 |
| 10.7 | | 外购外协 | 符合本招标技术规范对外购外协组件材料第三人资质和技术水平的要求 |
| 10.8 | | 授标原则 | 包1、包2：兼投不兼中。包3、包4：兼投不兼中。 |

**1. 总则**

### 1.1 项目概况

1.1.1根据相关法律规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目实施进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 实施地点：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源及出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 招标范围、计划日期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的计划日期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

▲1.4.1 投标人应具备承担本项目实施的资质条件、能力和信誉。

（1）资质条件：见投标人须知前附表；

（2）项目人员资格：见投标人须知前附表；

（3）财务要求：见投标人须知前附表；

（4）业绩要求：见投标人须知前附表；

（5）其他要求：见投标人须知前附表。

▲1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本招标项目提供招标代理服务的；

（3）与本招标项目的招标代理机构同为一个法定代表人的；

（4）与本招标项目的招标代理机构相互控股或参股的；

（5）与本招标项目的招标代理机构相互任职或工作的；

（6）被责令停业的；

（7）被暂停或取消投标资格的；

（8）财产被接管或冻结的；

（9）在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

▲1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

### 1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对投标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

### 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 1.9 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离投标文件某些要求的，偏离应当符合投标文件规定的偏离范围和幅度。投标人针对投标文件提出的偏差应填写在投标文件规定的偏差表中，若未在偏差表中列明偏差，则视为投标人未对投标文件提出偏差。

**2. 投标文件**

### 2.1 投标文件的组成

2.1.1 本投标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同条款及格式；

（5）投标文件格式；

（6）招标人提供的资料；

（7）招标需求；

（8）技术标准和招标人要求；

（9）投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第2.2款和第2.3款对投标文件所作的澄清、修改，构成投标文件的组成部分。

### 2.2 投标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查投标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报等可以有形地表现所载内容的形式，下同）要求招标人对投标文件予以澄清。

2.2.2招标人针对2.2.1情况作出的澄清应在投标人须知前附表规定的投标截止时间3天前以书面形式（含传真）通知所有购买投标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。

2.2.3 投标人在收到澄清后以书面形式通知招标人，确认已收到该澄清。

### 2.3 投标文件的修改

2.3.1招标人可以主动对投标文件进行必要的澄清或修改，但对实质影响编制投标文件的澄清或修改应在投标截止时间2天前以书面通知所有已购买投标文件的投标人。

2.3.2 投标人收到修改内容后，投标人须以书面形式回复招标代理机构，确认已收到该修改。

**3. 投标文件**

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1投标文件应包括下列内容：

（1）投标函；

（2）投标保证金

（3）法定代表人身份证明及授权委托书；

（4）企业类似项目业绩或实施经验

（5）项目管理机构组成表

（6）主要人员简历表及证明文件

（7）工作方案及服务承诺招标人；

（8）资格审查资料；

（9）投标人须知前附表规定的其他资料。

（10）偏差表；

（11）“投标人须知前附表”及“初评条件、详评标准”规定的其他材料。

### 3.2 报价

3.2.1 投标价格编制原则

（1）报价以本投标文件所要求的全部工作量和服务为依据、以现行有效的国家有关机构取费文件（如有）为计取报价依据，基于对报价涵盖内容的理解并充分认识到招标人招标的工作内容及要求、结合自身经验，自行测算报价。

报价应包括按照投标文件的所有要求、为完成本招标项目工作任务所需发生的各种费用、所需缴纳的有关国家及地方税费以及合同包含的所有风险、责任等各项费用。投标人应在充分阅读和理解投标文件内容基础上认真测算报价，以满足招标的工作实施的需要。

投标人被确定为中标投标人后应投入足够的人力、物力、财力以保证投标人对本投标文件所做出的响应和承诺得到完整的实现。

（2）最终总报价应包括投标人完成投标文件所有工作和服务及投标人承诺的超出投标文件要求的工作和服务的全部费用，无论分项报价表中是否列出投标文件规定的某项服务项目（即缺漏项），招标人都认为这项服务的报价已分摊在其它分项的报价中，即已包含在最终总报价中，任何情形下不再调整增加缺漏报项目的费用。

▲（3）执行实行政府指导价部分的最终报价，不得超过政府指导价的范围，如果最终报价超过政府指导价范围，评标委员会将否决其投标。

**（4）招标代理服务费。**招标代理服务费应包含在投标总价中，即使投标人在投标文件中未做明确说明，也视为综合包含在报价的各分项报价中。招标人编制最高限价时（若有）已考虑到此项费用的影响。

**3.2.2 报价方式**

**（1）本次招标实行固定总价承包的报价方式。**

**（2）固定总价承包报价说明。固定总价承包为一次性包干固定不变价，并计入合同。投标人报价时应考虑合同执行过程中的所有因素及风险，在合同执行期间不论发生任何情况或由于任何原因，结算时最终报价不再做任何调整。**

**（3）报价货币**：报价应以人民币报价。

▲**（4）招标人设有最高限价的**，投标人的最终报价不得超过最高限价，否则投标将被否决。最高限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

### 3.3 投标有效期

▲3.3.1 见投标人须知前附表的规定。**投标有效期少于上述规定期限的投标，将被视为非实质性响应招标而予以否决。**

3.3.2在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担投标文件和法律规定的责任。

3.3.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人拒绝延长的，其投标失效。

### 3.4 投标保证金

3.4.1**投标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第五章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。**

▲3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金，其投标文件将被否决。

3.4.3 未提交投标保证金或提交的保证金不符合投标文件相关规定的，可视为无效投标行为。

3.4.4 招标人与中标人签订合同后五日内，向未确定为中标服务商的投标人退还投标保证金及同期银行存款利息。

**3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：**

（1）在提交投标文件截止时间后投标人撤回其投标文件的；

（2）中标服务商拒绝按投标文件的规定和投标文件的承诺签订合同的；

（3）中标服务商未按投标文件规定提交履约担保的；

（4）在提交投标文件截止时间后主动对投标文件提出实质性修改的；

（5）投标人串通投标或有其它违法行为的。

### 3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照及其年检合格的证明材料、资质证书副本等材料的复印件。

3.5.2 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表（包含资产负债表、现金流量表、利润表和财务状况说明书）或投标人出具的资产负债表、现金流量表、利润表的复印件，具体年份要求见投标人须知前附表。

3.5.3“近年完成的类似项目情况表”应附合同复印件等，业绩须是与项目建设单位直接签订并执行的合同，其它的不予认可。具体年份要求见“投标人须知前附表”。

3.5.4 “正在实施和新承接的项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书复印件。

3.5.5 “近年发生的诉讼及仲裁情况”应说明相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书复印件，具体年份要求见投标人须知前附表。

### 3.6投标文件的编制

3.6.1投标文件应按第五章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

▲3.6.2 投标文件应当对投标文件有关日期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。没有实质性响应的投标将被否决。

3.6.3投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的有效授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章。投标函、投标保证金由投标单位法定代表人或授权委托人签署并在封面页上加盖单位公章。所有资格证明性文件均需提供原件复印件，签字或盖章的其它具体要求见投标人须知前附表。

▲投标人如在投标文件中使用投标专用章，应提供法定代表人签字并加盖公章说明该“投标专用章”与公章具备同等效力的证明文件，否则视为无效的投标文件。

3.6.4**投标文件（第一卷投标函及报价文件、第二卷商务投标文件、第三卷技术投标文件）正本一份，副本二份，投标文件应以包为单位编制和封装，详见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。**

3.6.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，投标文件用A4幅面纸出版（含每册封皮），竖向左侧装订，且各册禁止活页、塑料皮装订，其它具体装订要求见投标人须知前附表规定。

3.6.6 **根据档案管理的要求，投标文件必须逐页编写页码，其中若夹装有各种证书复印件、图纸等资料也必须连续编页，不许中断。**

**4. 投标**

### 4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位章。

4.1.2 投标文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，封套上应写明的其他内容见投标人须知前附表。

▲4.1.3 未按本章第4.1.1项或第4.1.2项要求密封和加写标记的投标文件，招标人不予受理。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标文件规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

▲4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。投标人有以下情形之一的，其投标也将被拒绝：

（1）投标文件未按照本章规定每册单独封装及密封的；

（2）电报、传真、复印件等方式投标。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.6.3项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照投标文件的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

**5. 启封与谈判**

### 5.1启封时间、地点和方式

招标代理机构负责接收投标文件，投标文件接收截止后，招标人在投标文件规定的投标截止时间（启封时间）和投标人须知前附表规定的地点启封。监督组在接收现场检查投标文件的密封情况，招标代理机构在监督人员的监督下启封。

**6. 评标**

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会总人数应为3人及以上单数，招标人指定1/3以内评标委员会成员，专家成员从专家库内相关专业的专家名单中选取确定，专家成员占评标委员会成员2/3及以上。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评标的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）与投标人有其他利害关系。

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评标因素、标准和程序对投标文件进行评标。第三章“评标办法”没有规定的方法、评标因素和标准，不作为评标依据。

**7. 合同授予**

### 7.1 确定中标人方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐成中标候选人的人数见投标人须知前附表。

### 7.2 中标通知

在投标文件规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

### 7.3 履约担保

7.3.1在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的担保形式和投标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。除投标人须知前附表另有规定外，履约担保金额为中标合同金额的5%。

7.3.2中标人不能按本章第7.3.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金将扣留，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 7.4 签订合同

7.4.1招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据投标文件和中标人的最后投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其成交资格，其投标保证金将扣留；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

**8. 纪律和监督**

### 8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取成交，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评标和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评标因素和标准进行评标。

### 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评标和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

**9.招标代理服务费**

### 9.1 收费依据

9.1.1无论投标结果如何，投标人应自己承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

9.1.1.1投标保证金采用银行电汇、银行保函形式的**中标人应在中标结果公告发布后3日内，领取《中标通知书》前，按照投标文件规定一次性向代理机构交纳代理服务费。**

## 9.1.1.2投标保证金采用投标保证保险形式的中标人应在中标结果公告发布后5日内，领取《中标通知书》前，按照投标文件规定一次性向招标代理机构交纳招标代理服务费。否则，招标代理机构可申请向该中标人办理投标保险的保险公司提出保险索赔。

9.1.2 招标代理服务收费标准参照执行国家计委计价格[2002]1980号、国家发改委[2011]534号两个文件规定费率标准，以包为单位收取（有子包的以子包为单位收取）。

服务招标代理服务收费标准（费率）

（摘自国家计委计价格[2002]1980号、国家发改委发改价格[2011]534号）

|  |  |
| --- | --- |
| 中标金额（万元） | 费率（％） |
| 100以下 | 1.50 |
| 100～500 | 0.80 |
| 500～1000 | 0.45 |
| 1000～5000 | 0.25 |
| 5000～10000 | 0.10 |

### 9.2 招标人、招标代理机构及投标人三方约定

根据《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）：“招标代理服务费用应由招标人支付，招标人、招标代理机构与投标人另有约定的，从其约定。”本次招标参照以上规定，招标人、招标代理机构与投标人约定如下：招标代理服务费用包含在投标人的最终总报价中，由招标人随合同款支付给中标人。投标人被确定为中标人后向招标代理机构支付招标代理服务费用。**投标人如果投标即视为同意此约定。投标人要严格按照第五章“投标文件格式”中提供的“三方约定”内容进行签订并提供在商务投标文件中。**

**10．其它补充的内容**

### 10.1 重要提示

**提示投标人特别注意：投标文件中标注“▲”符号的条款，如有偏差会导致投标被拒绝或否决，投标被拒绝或否决包括但不限于标注“▲”符号的条款。**

第三章 评标办法

## 1. 评标方法

本次评标采用综合评标法。按照评标因素的量化指标原则，推荐综合评标得分最高的为中标候选人。

## 2. 评标标准与程序

### 2.1 评标标准

▲2.1.1 商务合格评标条件。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **投标文件要求** |
|
| 1 | 投标人名称与营业执照（事业单位法人证）、资质证书及认证证书等证明性证书一致 |
| 2 | 投标函、授权委托书及其他投标文件的签字（章）、盖章等符合投标文件的签署规定 |
| 3 | 投标文件格式符合投标文件“投标文件格式”的要求 |
| 4 | 只能有一个有效报价（按投标文件规定提交备选投标方案的除外） |
| 5 | 有营业执照或事业单位法人证 |
| 6 | 企业资质满足法律法规及投标文件的要求 |
| 7 | 证明材料无弄虚作假 |
| 8 | 投标报价没有超过最高限价。招标项目如为政府指导价格的，没有突破政府指导价范围。 |
| 9 | 总进度、权利义务响应符合投标文件“投标人须知”的规定 |
| 10 | 投标有效期符合投标文件“投标人须知”的规定 |
| 11 | 投标保证金符合投标文件“投标人须知”的规定 |
| 12 | 报价清单或明细表（如有）符合投标文件给出的范围、数量及格式要求 |
| 13 | 无招标人不能接受的偏差内容 |
| 14 | 无法律法规及投标文件规定的其它否决内容 |
| 15 | 实质性响应情况 |

▲2.1.2 技术合格评标条件。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **投标文件要求** |
|
| 1 | 服务人员资格满足法律法规及招标文件的要求 |
| 2 | 服务业绩满足招标文件的要求 |
| 3 | 无相关机构不良记录（国网及地方政府），包括投标不良记录。 |
| 4 | 证明材料无弄虚作假 |
| 5 | 工作进度（关键节点）符合招标文件的规定 |
| 6 | 投标内容符合招标文件规定 |
| 7 | 服务方案、技术标准设施设备（如有）和要求符合招标文件“技术标准和要求”规定 |
| 8 | 技术偏差无招标方不能接受的偏差内容 |
| 9 | 无法律法规及招标文件规定的其它否决内容 |
| 10 | 实质性响应情况 |

▲2.1.3 在评标过程中发现下列情况之一的，投标将被否决：

（1）投标人不满足本次投标文件要求的投标人资格条件的；

（2）投标人的投标函或资格证明文件未提供或实质性不符合投标文件要求的；分公司投标未取得总公司授权的；

（3）投标文件无单位盖章并无法定代表人（或法定代表人授权的代理人）签字（或盖章）的；若是授权代理人签字（或盖章），无法定代表人出具的有效授权委托书的；

（4）投标文件所承诺的工期/服务期严重不满足投标文件要求的；

（5）投标范围与投标文件要求存在重大偏差的；

（6）投标人权利义务的响应不符合投标文件“合同通用条款及格式”、“合同专用条款及格式”的实质性规定的；

（7）技术标准和要求不符合投标文件的实质性规定的；

（8）投标文件技术规格中的响应与事实不符或虚假投标的（虚假投标包括但不限于投标人在其投标文件中提供虚假的资格证明文件、业绩证明文件及擅自修改投标文件，使投标文件符合其要求的等，如发现投标人虚假投标的，该投标人参与本次投标的所有标/包均以无效投标处理。招标人将有权取消该投标人在今后一段时间内的投标资格）；

（9）开封前，项目单位投诉投标人在以往履行合同时存在质量事故或严重不良履约行为经查证属实的，该投标人针对该项目单位的所有投标均予以否决；情节特别严重的，该投标人参与本次投标的所有投标均予以否决。招标人将有权取消该投标人在今后一段时间内的投标资格；

（10）投标文件未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

（11）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，且未声明哪一个有效，按投标文件规定提交备选投标方案的除外；

（12）对于综合单价承包部分（如有），若投标人投标报价中未按照招标工程量给出项目和工程量进行报价，擅自改变项目或工程量（包括漏项、增项）的；

（13）未按招标人提供的项目及金额（暂列金额、暂估价、准备金、备用金等）报价的（如有）；**税金：未按照国家或省级、行业建设主管部门的规定计价的。其中，增值税税率执行（财政部 税务总局 海关总署公告2019年第39号）的相关规定。**

（14）投标文件违反法律的强制性规定的；

（15）投标人在规定的投标有效期内主动要求修改或撤回其投标文件的；

（16）投标人或其不具备法人资格的分公司被列入全国法院失信被执行人名单的；存在违法失信行为，被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入“黑名单”的；投标人未提供在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）查询的，包含 “列入严重违法失信企业名单（黑名单）”、“列入经营异常名录信息”的查询结果（查询结果应为网站自动生成的PDF报告的打印版并加盖单位公章，报告首页的“报告生成日期”为开标日前一个月内）的；投标人被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息的。

（17）投标单位或投标单位法定代表人（或负责人）或拟任的项目负责人在投标截止日前存在行贿犯罪行为的。

（18）违反“重法纪、讲诚信”承诺，在人民法院生效的判决书中被认定在招标人招标活动中存在行贿行为情节严重的。

（19）投标人或投标文件符合投标文件中规定应与否决的其他条款的。

2.2 评标程序

2.2.1评标工作遵循先技术、商务，后价格的顺序进行，分为三个阶段。

2.2.2第一阶段为技术、商务评标阶段。

**依据投标文件，审查每一个投标人的投标文件**是否响应投标文件的实质性要求，要求供应商就相关问题进行澄清和修正，所有澄清或修正的结果应由投标人书面签字确认。经过澄清或修正，仍然不满足投标文件规定，仍然不满足投标文件实质性要求的投标，向投标人发出通知。投标人确认签字后，评标委员会终止与该投标人招标。

2.2.3第二阶段为价格评标阶段：通过技术、商务评标后，评标委员会对投标人报价进行审核。

▲投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，并修改总价及合价；当投标报价明细表单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

▲2.2.4第三阶段为综合评分阶段：技术比重为40%，商务比重为10%,价格比重为50%。

**商务详细评标标准。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评分细则** | **级差** |
| 一、资信及履约能力（0--15） | 综合考虑投标人资信情况、履约等方面的情况，由高到低分3档，投标人资信及履约能力良好的得11-15分，一般的得5-10分，较差的得0-4分。 | 1 |
| 二、经营状况（0--20） | 1、近两年最远1年（8分），未提供审计报告或亏损，该年得0分，无亏损得8分；  2、近两年第2年（12分），未提供审计报告或亏损，该年得0分，无亏损得12分； 3、新设立企业该项得分为12分。  4、财政拨款的科研事业单位、高等院校、等非盈利性单位及律师事务所，此项满分。 | 2 |
| 三、报价格式及合理性分析(0--25) | 填写不清晰、不完整、其他格式问题减1分/项，最高得10分。 | 1 |
| 人员、设施设备、检测试验费用分配合理性，按照以上各项酌情打分，最高得15分，扣完为止。 | 1 |
| 四、管理体系认证(0--10) | 质量认证得5分；环境认证、职业健康认证，每项得2.5分；没有得0分。（财政拨款的科研事业单位或高等院校，此项满分) | 2.5 |
| 五、投标文件综合响应情况(0--30) | 1、响应优秀，对招标文件全响应，有差异内容且高于招标文件标准，得30-21分；  2、响应一般，对招标文件全响应，无差异，得20-11分； 3、响应差，对招标文件全响应，有差异但招标方能接受的，得10-0分。 | 1 |

**技术详细评标标准。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **评 分 细 则** | 级差 |
| 一、技术方案(0--24) | 方案的先进性：好4-3分，一般2-1分，不好0分。 | 1 |
| 方案的创新性：好4-3分，一般2-1分，不好0分。 | 1 |
| 方案的技术指标：好4-3分，一般2-1分，不好0分。 | 1 |
| 方案的经济指标：好4-3分，一般2-1分，不好0分。 | 1 |
| 方案的质量指标：好4-3分，一般2-1分，不好0分。 | 1 |
| 方案的风险：低4-3分，中等2-1分，高0分。 | 1 |
| 二、安全保障（0--10） | 安全保障体系完整、措施得力10-9分；体系及措施完善，一般8-4分；有保障措施，但不完善、不完整、不得力3-1分；没有0分。 | 1 |
| 三、质量保障（0--10） | 质量保障体系完整、措施得力10-9分；体系及措施完善，一般8-4分；有保障措施，但不完善、不完整、不得力3-1分；没有0分。 | 1 |
| 四、进度保障(0--6) | 工作进度计划控制措施得力6-5分，工作计划合理，一般4-3分，有保障措施，但不完善、不完整、不得力2-1分，没有0分。 | 1 |
| 五、管理机构及人员(0--15) | 项目主要负责人的资历及业绩情况优良8-6分，一般5-3分，差2-1分，没有0分。 | 1 |
| 水平优良7-5分，项目队伍成员全部具备相关资质，主要工作人员从事相关工作时间在5年及以上；组织机构完善，分工合理，职责、界面清晰，工作有计划、有监督、有检查。水平一般4-3分，主要工作人员及部分工作人员具备相关资质，主要工作人员从事相关工作时间在5年以下；组织机构较完善，分工合理，职责、界面清晰，工作有计划。水平差2-1分，主要工作人员具备相关资质，从事相关工作时间在5年以下；组织机构不完善，职责、界面有缺陷。 没有0分，主要工作人员不具备相关资质；无组织机构。 | 1 |
| 六、后续服务承诺(0--10) | 根据后续服务承诺内容合理性、针对性酌情打分，10-0分。 | 2 |
| 七、类似项目业绩和实施经验(0--10) | 近4年同类项目经历每个得2分，最高10分。 | 1 |

价格评标细则

|  |  |
| --- | --- |
| 评标基准价  计算方法 | 1、通过初审的有效投标人进入评标基准价计算。  基准价为所有通过技术、商务评标的合格投标人的评标价去掉部分高价和部分低价后（但不影响其参与价格分计算）的算术平均值×（1+浮动系数），浮动系数为-5％。  其中计算投标报价的基准价时，需要去除的投标报价情况如下：  合格投标数量≤5时，直接计算；  合格投标数量=6时，去掉一个最高价；  合格投标数量≥7时，去掉一个最高价、一个最低价。 |
| 投标报价计算标准 | 价格得分=100-100n×|投标人的评标价-基准价|/基准价，四舍五入取后两位。  当投标人的评标价≤基准价时，n=0.8；  当投标人的评标价＞基准价时，n=1.2；  报价分保留2位小数，报价分最低0分。 |

2.2.5评标委员会推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人，评标得分相等时，以报价低者为优先。

### 2.3 评标结果

2.3.1除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照评标排序第1名的为推荐中标候选人。

2.3.2谈判招标项目，通过技术、商务、价格评标后，价格合理且符合批复资金要求的即为推荐中标候选人。

2.3.3 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

# 第四章 合同格式(以实际签订合同为准)

**合同编号（买方）：**

**合同编号（卖方）：**

**买 方：**

**卖 方：**

**签订日期[[1]](#footnote-0)：**

**签订地点：**

**使用说明**

1. 本统一合同文本适用于国家电网有限公司各单位签订的非电力物资采购合同。

2. 对本统一合同文本中需当事人填写之处，如当事人约定无需填写的，则应注明“无”或划“/”。

3. 对本统一合同文本的任何修改或补充，当事人均应在专用合同条款中进行约定，不得直接对通用合同条款进行改动。

4. 有关本统一合同文本的其他使用说明见合同文本脚注。

5. 国家电网有限公司各单位合同承办人员应按照本使用说明起草合同，在合同开始内部审核或提交对方前应删除本使用说明及合同文本脚注。

# 第一部分 合同协议书

买方：

卖方：

鉴于买方拟向卖方采购 （货物名称）（简称“合同货物”），且卖方同意向买方供应上述合同货物，买卖双方就合同货物的采购订立本协议。

一、词语含义

本协议中所用词语的含义与通用合同条款和专用合同条款中相应词语的含义相同。

二、合同组成部分

下列文件为合同的组成部分:

1. 双方在合同履行过程中达成的纪要、协议等文件；

2. 合同协议书及其附件；

3. 中标（签约）通知书(如有)；

4. 专用合同条款及其附件；

5．通用合同条款；

6．招标文件和投标文件（如有）；

7．构成合同的其他文件。

上述组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。如有不一致，解释合同文件的优先顺序按照上述文件所列顺序为准。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。卖方承诺除偏差表释明外已完全响应买方招标文件，若发生投标文件与招标文件不一致的，则买方有权选择以招标文件或投标文件为准。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分，并根据其性质确定优先解释顺序。

三、合同标的

买卖双方在合同中约定的合同货物名称、规格型号、数量等见附件1《已标价合同货物清单》。

四、合同价格与支付

1.本合同价格为人民币（大写） （¥ ）（含税）。具体价格构成见《已标价合同货物清单》。若国家出台新的税收政策，则按新政策执行。

2．合同价格支付

（1）合同价格为人民币10万元（含本数）及以下的，卖方凭到货验收单、100%合同价格的增值税专用发票办理支付申请手续，买方在申请手续办理完毕后30个工作日内（境外支付的，延长30个工作日）支付全部合同价款。

（2）合同价格为人民币超过10万元的，卖方凭到货验收单、100%合同价格的增值税专用发票办理支付申请手续，买方在申请手续办理完毕后30个工作日内（境外支付的，延长30个工作日）支付95%的合同价款。

合同货物质量保证期满，并无索赔或索赔完成后，卖方办理支付申请手续。买方在申请手续办理完毕后30个工作日内（境外支付的，延长30个工作日）支付5%的合同价款。

五、交货

1．交货时间： 年 月 日前。具体交货日期按照附件1《已标价合同货物清单》规定执行。

2．交货地点： 。具体交货地点按照附件1《已标价合同货物清单》规定执行。

六、质量保证

卖方承诺对所提供的货物提供 个月（含本数）的质量保证。其他关于质量保证的约定见通用合同条款。

七、承诺

1．卖方承诺按合同约定向买方提供符合要求的合同货物和服务。

2.未经买方同意，卖方不得将本合同项下的债权（合同价款及其他权利）转让给任何第三方、向任何第三方提供担保或者办理保理事项。

3．买方按合同约定向卖方支付合同价款。

八、争议解决

双方发生争议时，应首先通过友好协商解决；协商不成的，向买方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、生效

本合同经双方法定代表人（负责人）或其授权代表签署并加盖双方公章或合同专用章之日起生效。合同签订日期以最后一方签署并加盖公章或合同专用章的日期为准。

十、份数

本合同一式 份，买方执 份，卖方执 份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

**签 署 页**

|  |  |
| --- | --- |
| 买方：  （盖章） | 卖方：  （盖章） |
| 法定代表人（负责人）或  授权代表（签字）： | 法定代表人（负责人）或  授权代表（签字）： |
| 签订日期： | 签订日期： |
| 地址： | 地址： |
| 联系人： | 联系人： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| Email： | Email： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 统一社会信用代码： | 统一社会信用代码： |
| 开户行地址： | 开户行地址： |
| 开户行联行号： | 开户行联行号： |
| 执行单位： | 执行单位： |
| 执行人： | 执行人： |
| 电话： | 电话： |
| 物资调配中心受理电话： | 客服电话： |
| 需求单位： |  |

附件1：已标价合同货物清单格式

已标价合同货物清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物  名称 | 货物  描述 | 单价  （含税）  （人民币元） | 单价  （不含税）（人民币元） | 单  位 | 数  量 | 合同价款  （含税）  （人民币元） | 合同价款  （不含税）  （人民币元） | 税率 | 交货期 | 交货  地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 第二部分 通用合同条款

1.合同标的

1.1 卖方向买方供应的货物的名称、品牌、规格型号、数量等见《已标价合同货物清单》。

1.2 卖方应向买方提供全新的、技术水平先进的、质量可靠的货物，并保证该货物未侵犯任何第三方的合法权利（包括但不限于知识产权），详细要求见“技术规范书”。

1.3 卖方提供的货物应符合国家或行业技术标准，生产厂家的技术标准高于国家或行业技术标准的，卖方应按生产厂家技术标准执行。

1.4 卖方应提供与货物安装使用相关的技术资料和技术服务。

1.5 卖方保证其依照本合同向买方交付的合同货物没有任何权利瑕疵，合同货物上不存在任何抵押、质押、留置等担保物权、任何第三方知识产权，不存在任何性质的附属或者限制性权益，也不存在被任何政府机关或者司法机关查封、扣押、冻结的情形。卖方对货物享有合法完整的所有权、知识产权及其他相应的权利。卖方依照本合同交付合同货物、提供服务及履行其他本合同项下的义务不会违反其组织章程，不会超越经营范围和方式，并不会违反与任何第三方达成的协议、承诺、任何政府部门或者司法/仲裁机构对其的要求。卖方保证买方不会因为合同货物侵犯任何知识产权而被提起索赔、指控或请求，否则，卖方应当就买方因此遭受的损失（包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费或仲裁费等）承担全部赔偿责任。

2.合同价格

本合同价格指卖方将合同货物运到合同约定交货地点并履行完毕其他合同义务所需的全部费用，包括但不限于合同货物价款及包装费、保险费、各种税费、运杂费、卸车费、技术资料费、安装调试费、培训费、技术服务费等。

买方有权从任何一笔应向卖方支付的价款中扣除卖方按合同约定应向买方支付的违约金、赔偿金或其他费用。

3.交货

3.1 卖方应按照买方指定的时间、地点和方式向买方交付本合同项下的货物。

卖方应将技术资料（包括但不限于货物安装、使用所需的图纸及合格证书）两套随货物一并提交买方，否则视同延迟交货处理。

3.2 卖方负责货物运输，并承担由此发生的所有费用。

3.3 货物的实际交货日期以符合合同要求的货物包括备品配件，到达合同约定的交货地点为准。

3.4 卖方承担货物交付给买方之前的损毁、灭失等一切风险。

3.5 卖方物资发货须以买方或买方指定单位统一发送的送货通知单为准，否则不予结算。

3.6 卖方在收到买方指定单位发出的物资交货通知书后的3个工作日内需将物资运输计划以电子邮件或文本形式提交至买方指定单位。卖方未按期向买方交付运输计划的，每迟交1日，应向买方支付合同价格0.05%的违约金。

3.7 卖方在货物到达现场完成物资交接相关手续之后，应在3个工作日内将到货验收单送至买方指定单位，每迟交1日，应向买方支付合同价格0.05%的违约金。

4.包装与标记

4.1 卖方交付的所有合同货物均应符合相关包装储运指示标志的规定，按照国家主管机关最新的规定进行包装，满足长途运输、能承受水平受力、垂直受力、多次搬运、装卸、防潮、防震、防碎等包装要求。卖方应在外包装上注明产品名称、型号并应按照合同货物的特点，按需要分别加上防冲撞、防霉、防锈、防腐蚀、防冻、防盗的保护措施。合同货物包装前，卖方应负责按照买方要求进行合同货物身份码标签的下载、制作和赋码，并在指定平台进行身份码信息维护，按部套进行检查清理，不留异物，并保证零部件齐全。

4.2 合同货物严禁使用松木做包装材料（包括松木包装箱、线缆盘、垫木、固定支架等）。如使用其它木质包装材料，卖方应在发货前通知买方，并到当地森林检疫部门办理《植物检疫证书》。该证书必须随货同行，作为附随资料交付买方，并作为到货验收和入库凭据之一，否则买方有权拒收，且每批货物卖方应向买方支付不低于5000元的违约金。

5.到货检验

5.1 货物到达交货地点后，买方将对货物的包装、外观及数量进行检验，货物检验合格后，由买方出具到货验收单给卖方。如发现货物非因买方原因有任何损坏、缺陷、短少或不符合合同约定的质量标准和规范的情况，卖方应在接到买方通知后，尽快修理、更换，或补齐短缺部件，并承担相关费用。

5.2 上述检验为现场的到货检验，现场检验未发现问题或卖方已按索赔要求予以修理、更换，或补齐短缺部件，均不减轻或免除卖方按合同约定所应承担的质量责任。

6.安装和质量保证

6.1 货物由卖方根据卖方提供的技术资料、检验标准、图纸及说明书进行安装，买方提供配合。

6.2 如果货物安装过程中，由于卖方原因需要进行检查、试验、再试验、修理或更换，卖方应承担进行上述工作所需的费用。

6.3 合同货物安装完毕后，卖方应按照买方通知参加验收并办理相关手续，卖方未按照买方通知参加验收的，视为卖方认可验收结果。合同货物通过验收并不能免除卖方在质量保证期内对合同货物应尽的责任和义务。

6.4 卖方承诺对所提供的货物提供 24 个月（含本数）的质量保证，质量保证期自合同货物通过最终验收之日起计算。国家法律、法规等规定的质量保证期长于卖方承诺的质量保证期的，适用国家法律、法规等规定。在货物质量保证期内，由于卖方责任需要修理、更换有缺陷的设备或部件导致货物停运或货物存在缺陷影响正常运行时，货物的质量保证期自卖方消除该缺陷后重新计算，由此产生的所有损失由卖方承担。如在质量保证期内发现设备或部件出现缺陷但不影响货物的正常运行，经维修或更换后的设备或部件的质量保证期重新计算。在货物质量保证期终止之前，卖方对所提供货物实行“三包”服务。

6.5 卖方承诺货物的寿命期限不少于 年。因卖方设计、材料或工艺的原因造成货物存在缺陷或出现故障的，卖方应按买方要求免费修理或更换有缺陷的设备或部件。

6.6 在从货物运至交货地点之日起至质量保证期结束之日的期间，如发现卖方提供的货物有缺陷或故障，不符合本合同约定时，买方有权选择且卖方须采取以下补救措施：

6.6.1 对不符合合同约定的货物进行修理，以使其符合合同要求，费用由卖方承担。除非买方同意，修理工作应在30天内（含本数）完成。

6.6.2 以符合合同要求的货物更换不符合要求的货物，费用由卖方承担。除非买方同意，更换应在30天内（含本数）完成。

6.6.3 买方将有缺陷的货物退还卖方，卖方负责将被退还的货物运出安装现场。在此种情况下，卖方应退还已收取的货款并承担买方支出的安装、拆卸、运输、保险及购买替代品所发生的额外支出等费用。

6.7 卖方提供给买方的货物不得侵犯第三人的权利，卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其任何专利、注册的设计、版权、商标或商品名称或其他知识产权工业设计权的起诉及索赔。若买方受到此类索赔或起诉，其责任及给买方造成的一切损失由卖方承担，买方有权解除合同，同时卖方应向买方支付合同总额的10%的违约金。

7.违约责任

7.1 卖方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，买方有权要求卖方承担继续履行、赔偿损失和/或支付违约金等违约责任。

7.1.1 卖方违反合同约定迟延交货的，买方有权按迟交货物金额的1‰/天向卖方主张迟延交货违约金。

7.1.2 卖方未按合同第6.6.1、6.6.2条约定时间履行修理、更换等义务的，买方有权按合同价格的1‰/天向卖方主张违约金。

7.1.3 由于卖方货物质量或迟延交货等原因导致买方工程不能按期投入使用的，每逾期一天，卖方应向买方支付合同价格0.1%的违约金。

7.1.4 在质保期内，由于卖方设计、材料、制造缺陷造成货物无法正常使用的，每发生一次卖方应向买方支付合同价格2%的违约金。

7.1.5 发生以下情况之一时，买方有权解除合同，并可要求卖方退还买方已支付的全部（或部分）合同价款；在第（1）、（2）和（4）种情况下买方同时有权要求卖方支付全部（或部分）合同价款20％的违约金：

（1）卖方提供的货物完全不能使用；

（2）卖方明确表示无法供货或买方有合理理由认为卖方无法供货；

（3）卖方应支付的违约金总额达到合同价格的20%；

（4）卖方出现违约行为，经买方通知后在限定时间内仍不改正的。

买方终止合同的，有权以依其认为适当的条件和方式购买与本合同项下货物类似的货物，由此发生的额外费用由卖方承担。

7.1.6 卖方按合同约定应支付的违约金低于给买方造成的损失的，并应就差额部分向买方进行赔偿。

7.2 买方逾期支付合同价款的，应就逾期部分向卖方支付按照中国人民银行规定的同期贷款基准利率计算的逾期付款违约金。

8.不可抗力

8.1 本合同中不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、战争、武装冲突、社会动乱、暴乱或按照本条的定义构成不可抗力的其他事件。

8.2 任何一方由于不可抗力而影响本合同义务履行时，可根据不可抗力的影响程度和范围延迟或免除履行部分或全部合同义务。但是受不可抗力影响的一方应尽量减小不可抗力引起的延误或其他不利影响，并在不可抗力影响消除后，立即通知对方。任何一方不得因不可抗力造成的延迟而要求调整合同价格。

8.3 受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后2周内（含本数），取得有关部门关于发生不可抗力事件的证明文件，并以传真等书面形式提交另一方确认。否则，无权以不可抗力为由要求减轻或免除合同责任。

8.4 如果不可抗力事件的影响已达120天或双方预计不可抗力事件的影响将延续120天以上（含本数）时，任何一方有权终止本合同。由于合同终止所引起的后续问题由双方友好协商解决。

9.适用法律

本合同的订立、解释、履行及争议解决，均适用中华人民共和国法律。

10.争议解决

本合同争议解决方式见合同协议书。

11.合同生效

本合同生效条件见合同协议书。

12.份数

本合同份数在合同协议书中约定。

13.保密

双方及其各自的雇员、代理人对对方提供的无论何种形式的客户信息、技术信息、价格、报价、折扣及其他资料、市场及产品信息承担保密的责任，不得以任何形式向第三方披露上述保密信息。本部分规定在本合同终止后仍然有效。

（以下无正文）

**食品安全责任书**

**甲方：山东中实易通集团有限公司**

**乙方：**

根据《中华人民共和国食品卫生法》、《中华人民共和食品卫生法实施条例》和政府、餐饮行业主管部门“食品药品监督管理局”的要求、落实食品安全工作责任制，强化食品安全工作的监督力度，做到责任到人，防患于未然，结合甲方生产经营的实际情况，特制定本责任书。

1. **责任书起止时间：**

年 月 日至 年 月 日。到期自然终止。

1. **责任主体：**

食品安全工作实行领导负责制，即乙方供应商的法定代表人为食品安全工作第一责任人。

1. **供应商要求：**

（一）凡是给甲方供货的供应商必须由与公司签订供货协议的商家供货，向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、食品生产许可证、税务登记证、企业组织机构代码证、食品原辅材料的《质检报告》等有效证件。

（二）供应商每次供货须根据由甲方通知要求的产品进行供货，除此之外供应商不能听从任何部门或个人的要求提供非甲方确定的产品进行供货，由此产生的一切问题由供应商自己承担。供货的同时必须付随所供食品原辅材料的供货清单，注明供货单位，供货品名、规格、斤两、单价、生产日期、保质期等及供货时间一式两联加盖公司鲜章，供应商不得向甲方提供对人体有害的食品原辅材料，供应商提供的食品原辅材料中不得添加任何对人体有害的添加剂，供应商严格遵守国家《产品质量法》、《中华人民共和国食品卫生法》、《食品生产加工企业质量监督管理办法》、《餐饮业食品卫生管理办法》等相关法律、法规的规定，保证食品原辅材料质量安全符合国家有关产品质量标准。 （三）因制、售假冒伪食品被执法部门依法查处的，应主动接受处理。对已销售的不安全食品，要主动找回及时消防隐患。要建立健全质量追溯、封存报告、依法销毁和重要大宗食品安全购销档案等制度。

（四）积极配合执法部门到供货商企业依法查处不符合基本卫生要求的食品。

（五）企业需做到由供货商对食品安全负责的相关部门负责人和企业法宝代表人层层对食品安全负责的制度。

1. 责任追究

（一）凡供货商违反本责任书第二条之规定者，公司有权立即终止与供货商签订的供货协议，并有权根据双方签订的供货协议中的约定究责供货商的经济赔偿责任和违约责任。

（二）本责任书以《产品质量法》、《中华人民共和国食品卫生法》、《中华人民共和国食品卫生法实施条例》、《食品生产加工企业质量安全监督管理办法》、《餐饮业食品卫生管理办法》等相关法律、法规的规定为执行细则，对违反这些法律、法规及部门规章规定的，且由于供应商所提供的食品原辅材料所造成的事故或责任，若构成犯罪的则移送司法机关追究责任人的刑事责任，同时甲方将视情节轻重向责任方主张经济赔偿和违约金。

1. 本责任书经甲方主管食品安全的负责人签字并盖单位的公章，乙方经法定代表签字并盖单位公章后即生效。此责任书一式四份，甲乙双方各执二份。

甲方（签字盖章）：

年 月 日

乙方（签字盖章）：

年 月 日

供应商第一责任人：

年 月 日

# 第五章 投标文件格式

**招标编号:**

**分标编号：**

**包 号：**

**包 名 称:**

山东中实易通集团有限公司2021年第二批次物资采购001项目投标文件

第一卷 投标函及报价文件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年月

**目 录**

**第一卷 投标函及报价文件**

1. 投标函及附表
2. 投标保证金

**第一卷 投标函及报价文件**

**一、投标函及投标函附表**

**投标函及报价文件必须有投标人法定代表人或授权人签字并加盖公章。**

（一）投标函

招标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．根据已收到的招标编号\_\_\_\_\_\_，分标编号\_\_\_\_\_\_\_\_，包号\_\_\_\_\_\_的投标文件，我方仔细研究了投标文件的全部内容，愿意按投标文件规定的报价方式，以投标函附表所列的投标报价，按招标全部要求完成承包工作，修补工作中的任何缺陷，质量达到招标人须知前附表1.3.3款的要求。

2．我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．随同本投标函提交投标保证金一份，金额完全符合投标文件的要求。

4．如我方被确定为中标服务商：

（l）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照投标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工作。

5．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。且不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形。

6.（其他补充说明）。

投标人：

单位地址：

法定代表人或授权代表：

邮政编码：

电话：

传真：

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

投标函价格表（包1）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **费用名称** | **报 价** |
| 1 | 报价（折扣率） | % |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

**备注：**

1、市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由甲方确定）。

2、供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。

3、供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以肉食为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg

4、报价分以报价折扣率作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

投标函价格表（包2）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **费用名称** | **报 价** |
| 1 | 报价（折扣率） | % |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

**备注：**

1、市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由甲方确定）。

2、供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。

3、供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以肉食为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg

4、报价分以报价折扣率作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

投标函价格表（包3）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **费用名称** | **报 价** |
| 1 | 报价（折扣率） | % |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

备注：

1、市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由甲方确定）。

2、供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。

3、供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以肉食为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg

4、报价分以报价折扣率作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

投标函价格表（包4）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **费用名称** | **报 价** |
| 1 | 报价（折扣率） | % |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

备注：

1、市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由甲方确定）。

2、供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。

3、供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以肉食为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg

4、报价分以报价折扣率作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

投标函价格表（包5）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 费用名称 | 报价（万元） |
| 1 | 单价合计（未税） | 大写：  小写： |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

备注：1、投标人按照招标人提供商品明细进行商品单价报价，供货价格以中标单价为依据，结算数量以实际供货数量为准。

2、结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化，税率按国家相关税收政策进行调整。

3、报价分以单价合计（未税）作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

报价明细表（包5）

投标人名称（公章）：

| 序号 | 名称 | 单位 | 品牌 | 规格 | 含税单价（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 鸡粉 | 袋 | 家乐 | 1.8kg/袋 |  |
| 2 | 蒸鱼豉油 | 瓶 | 李锦记 | 410ml/瓶 |  |
| 3 | 辣鲜露 | 瓶 | 家乐 | 400ml/瓶 |  |
| 4 | ...... |  |  |  |  |
| 5 | ...... |  |  |  |  |
| 6 | ...... |  |  |  |  |
| 7 | ...... |  |  |  |  |
| 8 | ...... |  |  |  |  |
| 单价合计（含税）元 | | |  | | |

备注：

1、该表中“单价合计”必须与《开标一览表》中单价合计相等。

2、报价明细表需根据采购需求及技术标准要求内容进行编制，需列明各分项报价明细，缺项、漏项视为对招标人的优惠。

3、结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化，税率按国家相关税收政策进行调整。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

投标函价格表（包6）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 费用名称 | 报价（万元） |
| 1 | 单价合计（未税） | 大写：  小写： |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

备注：1、投标人按照招标人提供商品明细进行商品单价报价，供货价格以中标单价为依据，结算数量以实际供货数量为准。

2、结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化，税率按国家相关税收政策进行调整。

3、报价分以单价合计（未税）作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

报价明细表（包6）

投标人名称（公章）：

| 序号 | 名称 | 单位 | 品牌 | 规格 | 含税单价（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 小米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |  |
| 2 | 紫米面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |  |
| 3 | 低筋粉 | 袋 | 双桃 | 22.5kg/袋 |  |
| 4 | ...... |  |  |  |  |
| 5 | ...... |  |  |  |  |
| 6 | ...... |  |  |  |  |
| 7 | ...... |  |  |  |  |
| 8 | ...... |  |  |  |  |
| 单价合计（含税）元 | | |  | | |

备注：

1、该表中“单价合计”必须与《开标一览表》中单价合计相等。

2、报价明细表需根据采购需求及技术标准要求内容进行编制，需列明各分项报价明细，缺项、漏项视为对招标人的优惠。

3、结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化，税率按国家相关税收政策进行调整。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

投标函价格表（包7）

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

包 号：

投 标 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 货币：人民币

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **费用名称** | **报 价** |
| 1 | 报价（折扣率） | % |
| 2 | 税率 | % |
| 3 | 对招标文件响应程度 |  |
| 4 | 其他优惠承诺 |  |

备注：

1、市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由甲方确定）。

2、供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。

3、供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以肉食为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg

4、报价分以报价折扣率作为评分依据。

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

**二、投标保证金**

▲投标保证金必须提交，否则投标被否决。

鉴于 （投标人名称） （下称“投标人”）于年月日参加（下称“招标人”）的竞争性谈判。谈判投标人在此承担向招标人支付保证金的责任。

本责任的条件是：

一、如果投标人在规定的投标有效期内撤回其投标文件；

二、如果投标人在投标有效期内收到招标人的中标告知函后：不能或拒绝按要求签署合同及技术协议书；

只要招标人指明投标人出现上述情况，则废除中选，并没收该保证金。

保证金在投标有效期内保持有效。

|  |
| --- |
| 保证金付款凭证复印件  （粘贴处） |

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字、盖章）

地址： 邮政编码： 电话：

日期：年月日

**招标编号:**

**分标编号：**

**包 号：**

**包 名 称:**

山东中实易通集团有限公司2021年第二批次物资采购001项目

投标文件

第二卷 商务投标文件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月

**目 录**

**第二卷 商务投标文件**

一、投标人法定代表人授权委托书

二、招标人、招标代理机构与投标人三方约定

三、“重法纪、讲诚信”承诺函

四、投标人资格审查资料

五、商务偏差表

六、国家企业信用信息公示系统中的查询结果

**一、投标人法定代表人授权委托书**

**（一）1、授权委托书（适用于总公司投标时使用）**

本人 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（所投标项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

招标人或招标代理机构收到撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议和合同（在本授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人不得转授权。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年月日

授权人身份证原件复印件。

被授权人身份证原件复印件。**2、法定代表人授权书（适用于接受分公司投标，总公司授权分公司投标时使用）**

本人        （姓名）系        （总公司全称）法定代表人，现授权委托我方分公司          （分公司名称）参加贵公司组织的            项目（括号内填写招标编号：分标编号：包名称：）招标活动，代表我公司全权办理针对上述项目的**参与授权招标全程各事项、投标文件及合同中的签署及允许加盖分公司印章、资格证书使用、项目实施**等涉及的一切事宜。以上行为，与我公司享有同等效力，我公司均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由本公司承担。

同时宣布承诺如下：

（1）我公司已详细阅读全部投标文件（含补充修改文件），并理解其实质性内容，同意承担投标文件规定的全部义务和相关责任。

（2）我公司同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

（3）我公司所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人：（签字）

投标人：（盖单位章）

年 月 日

**3、投标人授权委托书（适用于接受分公司投标，总公司授权分公司投标时使用）**

本人 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（所投标项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

招标人或招标代理机构收到撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议和合同（在本授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人不得转授权。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年月日

授权人身份证原件复印件。

被授权人身份证原件复印件。

**（二）法定代表人身份证明**

投标人名称：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名： 性别：年龄：职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

年月日

**二、招标人、招标代理机构与投标人三方约定**

▲要求为原件由法定代表人（分公司负责人）或其委托代理人签字、加盖单位公章后，附在商务投标文件中，否则构成重大偏差而导致投标被否决。

**招标人、招标代理机构与投标人三方约定**

根据《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的规定：“招标代理服务费用应由招标人支付，招标人、招标代理机构与投标人另有约定的，从其约定。”。本次招标，招标人、招标代理机构与投标人三方作如下约定：招标代理服务费用包含在投标人的最终总报价中，由招标人随合同款支付给中标人，投标人被确定为中标人后向招标代理机构支付招标代理服务费用。

法定代表人（分公司负责人）或其委托代理人签字：

投标人（公章）：

年 月 日

**三、“重法纪、讲诚信”承诺函**

（招标人名称）：

为积极配合国家电网有限公司防范和遏制招投标活动中不公平竞争和违规违纪行为的发生，确保招标工作公平、公正、公开、有序进行，我公司在参与贵公司招标活动中，保证自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家法律法规以及廉洁自律有关规章制度，并向贵公司承诺如下事项：

1. 不以任何形式通过社会上的“代理”、“中介”、“掮客”等采取不正当手段谋取中标；

2. 不以任何形式打着领导及其亲友旗号或冒充领导及其亲友等采取不正当手段谋取中标；

3. 不以任何名义向参与招标工作的有关人员赠送回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；不以任何名义向参与招标工作的有关人员提供高消费宴请及娱乐活动；

4. 不以任何名义为参与招标工作的有关人员报销应由参与招标工作的有关人员支付的任何费用；

5. 不以谋取非正当利益为目的，与参与谈判工作的有关人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契；

6. 不以任何名义接受或暗示为参与招标工作的有关人员装修住房、婚丧嫁娶以及境内外旅游等提供方便；

7. 不与招标人、代理机构工作人员串通投标，损害国家利益、企业利益以及他人的合法利益；

8. 不以任何方式与其他投标人相互串通投标，不排挤其他投标人，不损害招标人或其他投标人的合法权益；

9. 不采取捏造事实或者提供虚假投诉材料，恶意投诉、诋毁、排挤其他投标人；

10.不以任何形式，在招标招标活动中提供任何虚假信息或者证明文件。

11.了解并接受《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》的全部条款内容。

12.我公司知晓最高人民检察院《关于在招标投标活动中全面开展行贿犯罪档案查询的通知》（高检会〔2015〕3号）的要求，已自行在中国裁判文书网查询确认、并承诺，我公司、公司法定代表人、拟委任的项目负责人（如投标文件要求委任项目负责人），在本次投标截止日前三年时间内，均未有行贿犯罪行为。

贵公司既可根据国家有关单位的判决、裁定等有效文书认定我公司是否违反承诺，也有权通过对贵公司相关人员的调查来认定我公司是否违反承诺。如违反以上承诺，我公司自愿接受贵公司依据有关规定对我公司的处理（包括但不限于拒绝我公司投标、取消中标资格以及终止合同等），给贵公司造成损失的，予以赔偿。

本承诺函为我公司投标此次招标项目正式文件的附件，与其他投标文件具有同等法律效力，经我公司盖章后（或进行电子签名，并通过招标人电子招标投标系统上传后）立即生效。

投标人：（单位盖章） 年 月 日

**四、投标人资格审查资料**

**（一）商务资格审查资料**

**1、投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 邮政编码 |  | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | | 电 话 |  | | |
| 传 真 |  | | | | 网 址 |  | | |
| 主管部门（如有） |  | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 | |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 | |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | 其中 | 项目经理 | | | |  | |
| 营业执照号 |  | | 高级职称人员 | | | |  | |
| 注册资金 |  | | 中级职称人员 | | | |  | |
| 开户银行 |  | | 初级职称人员 | | | |  | |
| 账号 |  | | 技工 | | | |  | |
| 单位概括（组织结构）等  组织机构框图  （包括机构、领导成员、主要技术人员数量等情况）  法定代表人或委托人：（签名、盖章）  投标人：（公章） | | | | | | | | | |

**注：此表也要提供在技术投标文件中**

**2、近年财务状况**

需提供字迹清晰可辨的2019年1月1日至2020年12月31日的财务报表或审计单位出具的2019-2020年审计报告（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）（注：企业成立不足两年的自成立年度之日起提供），**财务报表或审计报告不清晰的为无效投标。**

**3、企业法人营业执照副本影印件，如分公司投标的，必须同时提供总公司及分公司的营业执照。**

**▲4、资质等级证书及年检记录影印件**

年检记录页也需提供，法律规定无年检记录或无有效年检记录的资质证书无效，则其投标将被否决。

**5、ISO 9000、ISO 14000、OHSAS18000三标认证证书影印件（如有）**

**6、“近年发生的诉讼及仲裁情况”应说明相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书复印件**

**商务评标条件、标准及投标文件要求的其它内容**

如有，格式制定。

**投标人需说明的其它问题**

如有，格式自定。

**五、商务偏差表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件条目号 | 投标文件条款 | 投标文件条款 | 偏差说明 |
| \*1 |  |  |  |  |
| \*2 |  |  |  |  |
| \*3 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 编制说明：带“\*”（如有）者投标人必须进行投标，如有偏差请在本表中说明，无偏差的请在“偏差说明”填写“无偏差”。 | | | | |
| 投标人声明：针对本招标标的，除本表已列明偏差外，我们接受投标文件规定的其余全部商务（技术）条件，并承诺按照投标文件规定的商务（技术）条件提供对应服务。 | | | | |
| 法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  公章：  日 期： | | | | |

**▲六、国家企业信用信息公示系统的查询结果（自然人、其他组织除外）**

在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）查询的，包含 “列入严重违法失信企业名单（黑名单）”、“列入经营异常名录信息”的查询结果，查询结果应为网站自动生成的PDF报告的打印版并加盖单位公章，报告首页的“报告生成日期”为开标日前一个月内。联合体投标的，联合体所有成员方应分别出具。否则其投标文件作否决投标处理。

**招标编号:**

**分标编号：**

**包 号：**

**包 名 称:**

山东中实易通集团有限公司2021年第二批次物资采购001项目

第三卷 技术投标文件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月

**目 录**

**第三卷 技术投标文件**

一、投标人法定代表人授权委托书

二、技术资格审查资料

三、承担项目的人员及装备情况

四、工作（服务）大纲、工作（服务）方案及服务承诺

五、评标条件、标准及投标文件要求的其它内容

六、投标人需说明的其它问题

七、技术偏差表

**第四卷 投标文件电子版一份（U盘）**

**一、投标人法定代表人授权委托书**

**（一）1、授权委托书（适用于总公司投标时使用）**

本人 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（所投标项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

招标人或招标代理机构收到撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议和合同（在本授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人不得转授权。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年月日

授权人身份证原件复印件。

被授权人身份证原件复印件。**2、法定代表人授权书（适用于接受分公司投标，总公司授权分公司投标时使用）**

本人        （姓名）系        （总公司全称）法定代表人，现授权委托我方分公司          （分公司名称）参加贵公司组织的            项目（括号内填写招标编号：分标编号：包名称：）招标活动，代表我公司全权办理针对上述项目的**参与授权招标全程各事项、投标文件及合同中的签署及允许加盖分公司印章、资格证书使用、项目实施**等涉及的一切事宜。以上行为，与我公司享有同等效力，我公司均予以承认，由此所产生的一切法律后果和法律责任，均由本公司承担。

同时宣布承诺如下：

（1）我公司已详细阅读全部投标文件（含补充修改文件），并理解其实质性内容，同意承担投标文件规定的全部义务和相关责任。

（2）我公司同意提供招标人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

（3）我公司所提交的一切投标资料均为合法且真实有效。

法定代表人：（签字）

投标人：（盖单位章）

年 月 日

**3、投标人授权委托书（适用于接受分公司投标，总公司授权分公司投标时使用）**

本人 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（所投标项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

招标人或招标代理机构收到撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议和合同（在本授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人不得转授权。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年月日

授权人身份证原件复印件。

被授权人身份证原件复印件。

**（二）法定代表人身份证明**

投标人名称：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名： 性别：年龄：职务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

年月日

**二、技术资格审查资料**

**1、投标人概况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 邮政编码 |  | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | | 电 话 |  | | |
| 传 真 |  | | | | 网 址 |  | | |
| 主管部门（如有） |  | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 | |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | 电话 | |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | 其中 | 项目经理 | | | |  | |
| 营业执照号 |  | | 高级职称人员 | | | |  | |
| 注册资金 |  | | 中级职称人员 | | | |  | |
| 开户银行 |  | | 初级职称人员 | | | |  | |
| 账号 |  | | 技工 | | | |  | |
| 单位概括（组织结构）等  组织机构框图  （包括机构、领导成员、主要技术人员数量等情况）  法定代表人或委托人：（签名、盖章）  投标人：（公章） | | | | | | | | | |

**2、相似项目业绩和实施经验**

投标人承担过的相似招标项目的业绩统计（项目名称、合同承包范围、开工投产日期、项目法人及联系方式等）：业绩需满足招标公告业绩的基本要求，并应涵盖评分办法内容；**所列项目均应出具相关合同原件的关键部分（包括封面、合同协议书、签署页、关键条款等）复印件及其他证明材料，必要时将要求投标人提供合同原件。**

附表1近年完成的类似项目情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目地点 | 项目法人 | 合同价格 | 概要说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**备注：提供合同复印件，业绩须是与项目单位直接签订并执行的合同，其它的不予认可。**

附表2正在实施和新承接的项目情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目地点 | 项目法人 | 合同价格 | 实施阶段 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**备注：提供合同复印件，业绩须是与项目单位直接签订并执行的合同，其它的不予认可。**

**3、近三年发生的诉讼及仲裁情况**

**三、承担项目的人员及装备情况**

**1、项目经理简历表（如有）**

项目经理简历表应附资质证、身份证、职称证、学历证、养老保险影印件，咨询（服务）过的项目业绩须附合同协议书复印件。

项目经理简历表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 | |  | | 年龄 | |  |
| 职务 |  | 职称 | |  | | 学历 | |  |
| 参加工作时间 |  | | | | 从事项目经理年限 | |  | |
| 已完项目情况 | | | | | | | | |
| 项目名称 | 项目规模 | | 开始/结束日期 | | 担负的技术职务 | | 获奖情况 | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |

**2、主要服务人员表**

主要服务人员表应提供主要服务人员与投标人的劳动关系证明复印件。

主要服务人员表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 姓名 | 职务 | 职称 | 主要资历、经验及承担过的项目 |
| 各  专  业  负  责  人 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**3、拟投入技术骨干概况（如有）**

应附身份证、职称证、学历证、养老保险影印件。

拟投入技术骨干概况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务及职称 | 年龄 | 专业 | 从事同类咨询（服务）工作的年限 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4、主要技术装备（如需）**

主要技术装备表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 规格 | 数量 | 主要性能 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**四、工作（服务）大纲、工作（服务）方案及服务承诺**

工作（服务）大纲、工作（服务）方案及服务承诺应根据招标人对项目的要求、评标标准的要求及项目本身的特点编写，包括但不限于以下内容：

1、对招标项目的理解：包括对招标项目的所有分解目标理解，项目重点、难点等。

2、投标人承担项目优势：包括投标人与招标项目有关的专题研究、科技成果或产品开发情况，投标人拥有的专利或专有技术等。

3、项目实施组织形式和管理措施。

4、投标人的硬件、软件实力。

5、项目质量保障体系及控制措施。

6、项目安全保障体系及控制措施。

7、项目进度控制措施

8、工作（服务）方案的先进性、创新性，技术、经济、质量指标，风险分析等

9、对招标项目完成标准和发包人要求的投标。

**五、评标条件、标准及投标文件要求的其它内容**

如有，格式自定。

**六、投标人需说明的其它问题**

如有，格式自定。

**七、技术偏差表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件条目号 | 投标文件条款 | 投标文件条款 | 偏差说明 |
| \*1 |  |  |  |  |
| \*2 |  |  |  |  |
| \*3 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 编制说明：带“\*”（如有）者投标人必须进行投标，如有偏差请在本表中说明，无偏差的请在“偏差说明”填写“无偏差”。 | | | | |
| 投标人声明：针对本招标标的，除本表已列明偏差外，我们接受投标文件规定的其余全部商务（技术）条件，并承诺按照投标文件规定的商务（技术）条件提供对应服务。 | | | | |
| 法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  公章：  日 期： | | | | |

**第二册 技术部分**

# 第六章 招标人提供的资料

**一、图纸**

**见各包技术标准（技术规范书）**

**二、其他资料**

**见各包技术标准（技术规范书）**

# 第七章 招标需求

**详见招标公告附件“招标需求一览表”的内容。**

1. 技术标准和招标人要求

**包1、包2-水产、冻货类采购技术规范书**

**水产、冻货类技术要求：**

1、色泽：具有其固有的正常颜色，表皮颜色均匀，有光泽。

2、外表：无泥污、无粘液渗出，大小匀称无破肚。

3、全味：具有其固有的正常气味、无臭味。

供货商资质要求：必须具备经营生产上述产品及具有国内法人的资格；持有效营业执照或食品流通许可证或食品经营许可证，具备较强的供货能力、良好的企业信誉及售后服务能力。

**验收标准：**

鱼虾表面颜色均匀，表皮光滑，不能有破肚，不能有异味，表面干净无泥污，必须保证食品安全，保证没有被有害物质污染。

**供货要求：**

每次根据使用部门采购数量及送货日期如数准时送货上门，如遇到市场缺货等现象可协商解决，如使用部门提出质量问题，必须无条件在2天内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货。否则视为不按合同履行供货。如果再销售中出现存放时间长或临期商品，供货商必须及时更换，如果我方提出2次，供货商仍不给予更换，我方有权终止供货合同。

**水产、冻货类价格及支付方式：（备注：以下提及价格问题均为不含税价格）**

1.市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由我方确定）。

2.供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。

3.供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以草鱼为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg。

4.供货后结算支付方法：供货方凭到货验收单，折扣率优惠后的实际供货价格及实际供货数量，验收合格后，按符合税务要求的相应税率，开具增值税专用发票，到我方办理支付申请手续，我方按到货验收单明细进行支付结算。

## 5.本次招标向最高限价为150万元，确定中标供应商两家，送货比例为总限价的55%（第一中标人），45%第二中标人。

供应商须严格遵守我方出具的“供应商日常管理规定”（附件二）

附件一：水产、冻货类清单

**清单仅供报折扣率参考，具体采购品类可以根据实际使用情况进行变动。**

| **序号** | **品类** | **规格** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 水产品冷冻类及相关副产品 | 散装/盒装 |
| 2 | 水产品冰鲜类及相关副产品 | 散装/盒装 |
| 3 | 水产品鲜活类及相关副产品 | 散装/盒装 |
| 4 | 其他冻货类及相关副产品 | 散装/盒装 |

附件二：

供应商日常管理规定

为了赢得与合作伙伴更好地合作，降低食堂采购成本，达到利益上的双赢。

现规定如下：

1. 同一类货物由两家供应商供应的，送货周期安排如下：
2. 水产、冻货类具体安排有买方根据市场价格、折扣率等因素来确定。

二、供应商应按照食堂的要求，合理配备供应品种，为食堂提供质高价廉的，性价比高的产品。

三、供应商必须保证供应的货品符合国家各项质量（卫生、食品，包装）等规定指标，并按规定提供相关的检验检疫报告，配合各主管部门的检查，如有违规现象，须承担相关的法律责任和经济责任，并赔偿食堂的相关经济损失。

四、必须保证每日供应品种和数量，并按照食堂规定的时间送货，迟到30分钟之内，扣款200元，迟到超过60分钟，扣款800元，如果缺少品种超过两种或者不按规定时间送货达2次/每送货周期，食堂将对本供应商供应能力重新进行考核，并有权暂停本供应商一个供货周期。

五、供应商必须按照食堂申购单的要求提供货品，不得随意更换品牌、规格、数量，没有通知的货品（以每天食堂发出的要货短信为准），食堂将拒绝验收。

六、供应商应保证供应货物的数量（或重量），散装货物按照实际称量结算，包装物品的实际重量与标注的重量差异不得超出包装物注明的差异，否则按照短斤缺两视为违约一次。

七、食堂如发现供应商的货品出现短斤缺两、以差充好、价格欺诈等现象，第一次予以警告，并扣罚当次供货金额；第二次严重警告，双倍扣罚当次供货金额；第三次则扣除当月全部货款的10%作为处罚（如第三次金额低于第二次标准，则按当次货款三倍处罚）。如再次违犯，则解除合作协议，终止合作，并扣除当月全部货款的30%作为处罚。

八、各项物资按订货周期下单的，各项物品供应商应保证及时送货，如有延迟现象，申购部门发现超过订货周期延迟到货，每一次予以警告，第二次扣罚当次货款，第三次扣除当月全部货款的10%作为处罚，严重影响经营的则解除合作协议 （提前告知申购部门，且申购部门已同意除外）。

九、食品类货品保质期一年的，送货时生产日期须在3个月内；保质期2年的，送货时货品生产日期须保证在半年内；否则食堂拒绝收货，并按以差充好处理。

十、如果发生客人的投诉涉及到货品供应质量，则直接作为扣款凭据，由财务部门执行。

**包3、包4-蔬菜、水果类物资采购技术规范书**

**蔬菜类技术要求：**

1、新鲜度

水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。

色泽：正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。

硬度：叶菜挺立、爪菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。

2、机械伤：相同新鲜条件下无外力造成伤害：挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。

3、病虫害：无虫害、虫嗑、无残虫卵。

4、形状：枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。

5、成熟度：适中、无未熟过识、腐烂。

6、污染：无污染、残留农药、运输造成的污染。

7、有包装蔬菜：应完整、干净。

8、叶菜类：挺实、全味正、颜色好、无过多黄叶、腐烂叶与多泥根，水份充足、无萎

蔫、不成熟现象。

9、瓜菜类：个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。

10、根菜类：挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。

11、果菜类：无腐烂、色泽鲜艳光亮、成熟度正常、个大。

12、配送有机蔬菜、绿色蔬菜时需提供有效认证证书。必须与供货商签订食品安全责任书。

**验收标准：**

根据供货要求进行验收。

**供货要求：**

我方提前一天出具产品需求计划单，供货方次日9:30以前根据采购数量如数送货上门。如使用部门提出质量问题，必须无条件在2个小时内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货。否则视为违约。超过三次以上违约，我方将收取相应违约金。情节严重者，我方将停止履行合同。

**水果类技术要求：**

1、新鲜度：

水量：充足、无空壳、皱皮、干涩现象。

色泽：新艳、光亮无变色。

硬度：饱满、充实、软硬适中。

2、机械伤：相同新鲜条件下无外力造成的伤害。如挤伤、压伤、碰伤、切口、裂伤等。

3、病虫害：无不良病虫害。表面、中间无虫卵遗留，无虫眼。

4、形状：曲线谐调、外形优美、果实硕大、无不良图案及异状。

成熟度：适中、无过熟、未熟现象。

5、污染：无污染残留农药。

6、包装：如有包装应完整干净。

7、瓜果类：外表光亮无斑点，有新鲜连接的秧，形状正常、无软塌处、并成熟。

8、柑桔类：不空壳、水份充足，外表完美。

9、浆果类：无腐烂、变色、外形不完整、不成熟。

10、梨果类：色泽、大小适中、无硬节、有果把儿。

11、必须与供货商签订食品安全责任书。

**验收标准：**

根据供货要求进行验收。

**供货要求：**

我方提前一天出具产品需求计划单，供货方次日9:30以前根据采购数量如数送货上门。如使用部门提出质量问题，必须无条件在2个小时内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货。否则视为违约。超过三次以上违约，我方将收取相应违约金。情节严重者，我方将停止履行合同。

**蔬菜、水果类价格及支付方式：（备注：以下提及价格问题均为不含税价格）**

1. 市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由我方确定）。
2. 供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。
3. 供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以姜为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg，税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg。
4. 供货后结算支付方法：供货方凭到货验收单，折扣率优惠后的实际供货价格及实际供货数量，验收合格后，按符合税务要求的相应税率，开具增值税专用发票，到我方办理支付申请手续，我方按到货验收单明细进行支付结算。

## 5.本次招标向最高限价为120万元，确定中标供应商两家，送货比例为总限价的55%（第一中标人），45%第二中标人。

供应商须严格遵守我方出具的“供应商日常管理规定”（附件二）

附件一：蔬菜，水果类清单

**清单仅供报折扣率参考，具体采购品类可以根据实际使用情况进行变动。**

| **序号** | **品类** | **规格** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 有机蔬菜类 | 散装 |
| 2 | 绿色蔬菜类 | 散装 |
| 3 | 无公害蔬菜类 | 散装 |
| 4 | 普通蔬菜类 | 散装 |
| 5 | 蔬菜副产品 | 散装/盒 |
| 6 | 水果类 | 散装/盒 |

附件二：

供应商日常管理规定

为了赢得与合作伙伴更好地合作，降低食堂采购成本，达到利益上的双赢。

现规定如下：

1. 同一类货物由两家供应商供应的，送货周期安排如下：
2. 蔬菜水果类一周为一个送货周期，具体安排有买方根据市场价格、折扣率等因素来确定。

二、供应商应按照食堂的要求，合理配备供应品种，为食堂提供质高价廉的，性价比高的产品。

三、供应商必须保证供应的货品符合国家各项质量（卫生、食品，包装）等规定指标，并按规定提供相关的检验检疫报告，配合各主管部门的检查，如有违规现象，须承担相关的法律责任和经济责任，并赔偿食堂的相关经济损失。

四、必须保证每日供应品种和数量，并按照食堂规定的时间送货，迟到30分钟之内，扣款200元，迟到超过60分钟，扣款800元，如果缺少品种超过两种或者不按规定时间送货达2次/每送货周期，食堂将对本供应商供应能力重新进行考核，并有权暂停本供应商一个供货周期。

五、供应商必须按照食堂申购单的要求提供货品，不得随意更换品牌、规格、数量，没有通知的货品（以每天食堂发出的要货短信为准），食堂将拒绝验收。

六、供应商应保证供应货物的数量（或重量），散装货物按照实际称量结算，包装物品的实际重量与标注的重量差异不得超出包装物注明的差异，否则按照短斤缺两视为违约一次。

七、食堂如发现供应商的货品出现短斤缺两、以差充好、价格欺诈等现象，第一次予以警告，并扣罚当次供货金额；第二次严重警告，双倍扣罚当次供货金额；第三次则扣除当月全部货款的10%作为处罚（如第三次金额低于第二次标准，则按当次货款三倍处罚）。如再次违犯，则解除合作协议，终止合作，并扣除当月全部货款的30%作为处罚。

八、各项物资按订货周期下单的，各项物品供应商应保证及时送货，如有延迟现象，申购部门发现超过订货周期延迟到货，每一次予以警告，第二次扣罚当次货款，第三次扣除当月全部货款的10%作为处罚，严重影响经营的则解除合作协议。

九、食品类货品保质期一年的，送货时生产日期须在3个月内；保质期2年的，送货时货品生产日期须保证在半年内；否则食堂拒绝收货，并按以差充好处理。

十、如果发生客人的投诉涉及到货品供应质量，则直接作为扣款凭据，由财务部门执行。

**包5-副食、调料类采购技术规范书**

**副食**、**调料类技术要求：**

正规生产厂家或代理商，有商标牌号、食品生产许可证号、标注生产日期、产地、配料表、保质期、包装规格和有“QS”或“SC” 食品质量安全认证标志；必须与供货商签订食品安全责任书。

**验收标准：**

1、保证干燥、无水份。外形完美、整齐、无碎碴。

2、粉状类：无碎碴、杂质、颜色正常。

3、色泽好：香味纯正。

4、有包装类：完整、干净、份量足。

**供货要求：**

每次根据使用部门采购数量提前两日我方提供需求计划及送货日期，供货方如数准时送货上门。如使用部门提出质量问题，必须无条件在2个小时内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货，否则视为违约。超过三次以上违约，我方将收取相应违约金。情节严重者，我方将停止履行合同。

**副食**、**调料类价格及支付方式：（备注：以下提及价格问题均为含税价格）**

1.供货价格确认方法：投标人按照我方提供商品明细进行商品单价报价，供货价格以中标单价为准。

2.供货后结算支付方法：供货方凭到货验收单，按投标单价及实际供货数量开具相应的增值税专用发票，到我方办理支付申请手续，我方按到货验收单明细进行支付结算。

## 3.本次招标向最高限价为100万元，确定中标供应商1家。

供应商须严格遵守我方出具的“供应商日常管理规定”（附件二）

附件一：副食、调料类报价明细清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 品牌 | 规格 |
| 1 | 鸡粉 | 袋 | 家乐 | 1.8kg/袋 |
| 2 | 蒸鱼豉油 | 瓶 | 李锦记 | 410ml/瓶 |
| 3 | 辣鲜露 | 瓶 | 家乐 | 400ml/瓶 |
| 4 | 海之味鲜露 | 瓶 | 家乐 | 390ml/瓶 |
| 5 | 三花淡奶 | 罐 | 雀巢 | 410g/罐 |
| 6 | 全脂淡奶油 | 罐 | 雀巢 | 410g/罐 |
| 7 | 淡奶油 | 盒 | 雀巢 | 250ml/盒 |
| 8 | 海鲜酱 | 瓶 | 李锦记 | 240g/瓶 |
| 9 | 排骨酱 | 瓶 | 李锦记 | 240g/瓶 |
| 10 | 蒜蓉酱 | 瓶 | 李锦记 | 240g/瓶 |
| 11 | XO酱 | 瓶 | 李锦记 | 240g/瓶 |
| 12 | 虾酱 | 瓶 | 李锦记 | 227g/瓶 |
| 13 | 白砂糖 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 14 | 味椒盐 | 瓶 | 百味佳 | 43g/瓶 |
| 15 | 胡椒粉 | 袋 | 百味佳 | 454g/袋 |
| 16 | 面包糠 | 袋 | 百味佳 | 1000g/袋 |
| 17 | 味极鲜 | 瓶 | 欣和 | 1L/瓶 |
| 18 | 味极鲜 | 桶 | 欣和 | 2L/桶 |
| 19 | 豆瓣酱 | 袋 | 六月香 | 800g/盒 |
| 20 | 豆瓣酱 | 袋 | 欣和 | 800g/盒 |
| 21 | 黄豆酱 | 桶 | 欣和 | 5kg/桶 |
| 22 | 冰糖老抽 | 桶 | 欣和 | 1.8L/桶 |
| 23 | 花生非转基因调和油 | 桶 | 龙大 | 20L/桶 |
| 24 | 花生非转基因调和油 | 桶 | 金龙鱼 | 20L/桶 |
| 25 | 花生非转基因调和油 | 桶 | 鲁花 | 20L/桶 |
| 26 | 大豆非转基因调和油 | 桶 | 龙大 | 20L/桶 |
| 27 | 大豆非转基因调和油 | 桶 | 金龙鱼 | 20L/桶 |
| 28 | 大豆非转基因调和油 | 桶 | 鲁花 | 20L/桶 |
| 29 | 豆腐乳 | 瓶 | 王致和 | 340g/瓶 |
| 30 | 豆腐乳 | 瓶 | 玉堂酱菜 | 340g/瓶 |
| 31 | 白醋 | 瓶 | 广味源 | 500ml/瓶 |
| 32 | 白醋 | 瓶 | 鼎丰 | 500ml/瓶 |
| 33 | 南乳汁 | 瓶 | 鼎丰 | 500ml/瓶 |
| 34 | 陈醋 | 桶 | 紫林 | 2.2L/桶 |
| 35 | 陈醋 | 桶 | 水塔 | 2.2L/桶 |
| 36 | 苹果醋 | 瓶 | 味道仔 | 550ml/瓶 |
| 37 | 苹果醋 | 瓶 | 紫林 | 550ml/瓶 |
| 38 | 豆豉鲮鱼 | 罐 | 金盈花 | 148g/罐 |
| 39 | 豆豉鲮鱼 | 罐 | 樱花 | 148g/罐 |
| 40 | 蓝莓酱 | 瓶 | 丘比 | 340g/瓶 |
| 41 | 蓝莓酱 | 瓶 | 亨氏 | 340g/瓶 |
| 42 | 大红浙醋 | 瓶 | 味道仔 | 630ml/瓶 |
| 43 | 花生酱 | 瓶 | 百利 | 170g/瓶 |
| 44 | 椰浆 | 罐 | 百利 | 200g/罐 |
| 45 | 番茄沙司 | 瓶 | 凤球唛 | 250g/瓶 |
| 46 | 番茄沙司 | 瓶 | 亨氏 | 250g/瓶 |
| 47 | 美极鲜酱油 | 瓶 | 雀巢 | 800ml/瓶 |
| 48 | 冬笋（真空包装） | 袋 |  | 400g/袋 |
| 49 | 生粉 | 袋 | 鹰帮 | 4.5kg/袋 |
| 50 | 火锅底料 | 袋 | 红99 | 400g/袋 |
| 51 | 卤水汁 | 瓶 | 李锦记 | 410ml/瓶 |
| 52 | 火锅底料 | 袋 | 周君记 | 400g/袋 |
| 53 | 乌冬面 | 袋 | 伊田 | 200g/袋 |
| 54 | 劲霸柠檬汁 | 瓶 | 劲霸 | 840ml/瓶 |
| 55 | 劲霸橙汁 | 瓶 | 劲霸 | 840ml/瓶 |
| 56 | 劲霸辣根 | 支 | 劲霸 | 43g/支 |
| 57 | 美乐香辣酱 | 瓶 | 美乐 | 350g/瓶 |
| 58 | 四季宝花生酱 | 瓶 | 荷美尔 | 510g/瓶 |
| 59 | 桂林风味辣椒酱 | 瓶 | 李锦记 | 240g/瓶 |
| 60 | 熟虾油 | 瓶 | 惠福 | 350g/瓶 |
| 61 | 沙茶酱 | 听 | 牛头 | 737g/听 |
| 62 | 番茄酱 | 瓶 | 海天 | 850g/瓶 |
| 63 | 番茄酱 | 瓶 | 海天 | 850g/瓶 |
| 64 | 韩国辣椒酱 | 盒 | 户户 | 1kg/盒 |
| 65 | 脆炸粉 | 代 | 百味佳 | 1.2kg/代 |
| 66 | 脆炸粉 | 盒 | 百味佳 | 120g/盒 |
| 67 | 广东米酒 | 瓶 | 禾湖 | 500ml/瓶 |
| 68 | 藤椒油 | 瓶 | 五丰黎红 | 265ml/瓶 |
| 69 | 木姜油 | 瓶 | 红叶 | 70ml/瓶 |
| 70 | 韩国辣椒粉 | 袋 | 户户 | 1kg/袋 |
| 71 | 芥末油 | 瓶 | 劲霸 | 25ml/瓶 |
| 72 | 甜沫料 | 袋 | 阳平 | 10kg/袋 |
| 73 | 白酱油 | 瓶 | 广味源 | 410ml/瓶 |
| 74 | 辣椒酱 | 瓶 | 辣妹子 | 920g/瓶 |
| 75 | 海鲜酱 | 瓶 | 广味源 | 240g/瓶 |
| 76 | 柱候酱 | 瓶 | 广味源 | 240g/瓶 |
| 77 | 排骨酱 | 瓶 | 广味源 | 240g/瓶 |
| 78 | 冰糖老抽 | 瓶 | 欣和 | 500ml/瓶 |
| 79 | 冰糖老抽 | 瓶 | 海天 | 500ml/瓶 |
| 80 | 麦芽酚（焦香型） | 瓶 | 星湖 | 500g/瓶 |
| 81 | 小米辣 | 袋 | 盈鹏 | 2kg/袋 |
| 82 | 小米辣 | 袋 | 彪山 | 2kg/袋 |
| 83 | XO酱 | 瓶 | 李锦记 | 80g/瓶 |
| 84 | 果苫 | 桶 |  | 3kg/桶 |
| 85 | 鸡汁 | 瓶 | 家乐 | 520ml/瓶 |
| 86 | 照烧汁 | 瓶 | 三岛 | 235g/瓶 |
| 87 | 佛手味精 | 桶 | 天厨 | 2.25千g/桶 |
| 88 | 味精99% | 袋 | 太太乐 | 500g/袋 |
| 89 | 味精99% | 袋 | 双桥 | 500g/袋 |
| 90 | 黄豆酱 | 桶 | 海天 | 6kg/桶 |
| 91 | 杂果皮 | 桶 |  | 3kg/桶 |
| 92 | 动物奶油 | 桶 |  | 1kg/桶 |
| 93 | 海藻粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 94 | 二锅头 | 瓶 | 牛栏山 | 53度/500ml/瓶 |
| 95 | 泰国鱼露 | 瓶 | 丽尔泰 | 700ml/瓶 |
| 96 | 红剁椒酱 | 桶 | 贺福记 | 3千g/桶 |
| 97 | 葱伴侣 | 袋 | 欣和 | 1000g/袋 |
| 98 | 老抽 | 瓶 | 海天 | 1.9L/瓶 |
| 99 | 金标生抽 | 桶 | 海天 | 4.9L/瓶 |
| 100 | 蚝油 | 桶 | 李锦记 | 6kg/桶 |
| 101 | 蚝油 | 桶 | 海天 | 6kg/桶 |
| 102 | 原汁酱油 | 桶 | 德馨斋 | 2.15L/桶 |
| 103 | 麻汁 | 桶 | 齐旭 | 3.5kg/桶 |
| 104 | 淀粉 | 袋 | 石门 | 500g/袋 |
| 105 | 食用盐 | 袋 | 鲁晶 | 400g/袋 |
| 106 | 十三香 | 盒 | 王守义 | 40g/盒 |
| 107 | 风味豆豉油辣椒 | 瓶 | 老干妈 | 280g/瓶 |
| 108 | 四川酸菜 | 袋 | 李记 | （250g/袋）39袋/箱 |
| 109 | 四川酸菜 | 袋 | 周君记 | （250g/袋）40袋/箱 |
| 110 | 甜面酱 | 桶 | 德馨斋 | 3kg/桶 |
| 111 | 料酒 | 桶 | 好厨师 | 4.5L/桶 |
| 112 | 绍兴花雕酒 | 瓶 | 塔牌 | 500ml/瓶 |
| 113 | 绍兴花雕酒 | 瓶 | 古越龙山 | 500ml/瓶 |
| 114 | 郫县红油豆瓣酱 | 桶 |  | 4000g/桶 |
| 115 | 韭花酱 | 瓶 | 王致和 | 340g/瓶 |
| 116 | 食粉 | 盒 | 斧头牌 | 454g/盒 |
| 117 | 玉堂酱菜系列 | 箱 | 玉堂 | 350克/瓶/24瓶 |
| 118 | 雪里红 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 119 | 冻板栗 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 120 | 牛肉酱 | 瓶 | 阿香婆 | 200g/瓶 |
| 121 | 黄油 | 桶 | 车轮 | 15千g/桶 |
| 122 | 芝士 | 斤 | 马苏里拉 | 散装，按斤报价 |
| 123 | 剁椒酱 | 桶 | 贺福记 | 3kg/桶 |
| 124 | 鲜奶油 | 箱 | 雀巢 | 12桶×1L／箱 |
| 125 | 雪里红 | 袋 |  | 500g/袋 |
| 126 | 甜菜根粉 | 斤 | 散称 | 散装，按斤报价 |
| 127 | 猪大油 | 桶 | 正义 | 17.5kg/桶 |
| 128 | 液态酥油 | 桶 | 美洲王 | 5kg/桶 |
| 129 | 鲜奶油 | 箱 | 金钻 | 12桶×1L／箱 |
| 130 | 牛肉松 | 袋 | 七品斋 | 1kg／袋 |
| 131 | 葡萄干 | 箱 | 吐鲁番 | 10kg/箱 |
| 132 | 红豆沙 | 箱 | 鲁樱 | 10kg/箱 |
| 133 | 绿豆沙 | 箱 | 鲁樱 | 10kg/箱 |
| 134 | 蜂蜜枣沙 | 箱 | 好宝 | 10kg/箱 |
| 135 | 麦芽糖 | 箱 | 贵林 | 200g\*40/箱 |
| 136 | 蛋糕油 | 桶 | 朱师傅 | 3kg/桶 |
| 137 | 蜜枣 | 箱 | 中奥 | 12.5kg/箱 |
| 138 | 蜂蜜 | 瓶 | 黄岩 | 500g |
| 139 | 片状芝士 | 袋 |  | 10片/袋 |
| 140 | 臭粉 | 桶 | 斧头 | 1000g |
| 141 | 奶粉 | 袋 | 雀巢 | 500g |
| 142 | 红糖 | 袋 | 姜蔗园 | 400g |
| 143 | 椰蓉 | 箱 |  | 15kg/箱 |
| 144 | 青红丝 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 145 | 腰果 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 146 | 白莲蓉 | 箱 |  | 10kg/箱 |
| 147 | 糖浆 | 桶 |  | 25kg装 |
| 148 | 肉松 | 袋 | 七品斋 | 1kg |
| 149 | 无水酥油 | 桶 | 安佳 | 1kg |
| 150 | 玫瑰花粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 151 | 杏仁粉 | 桶 | 朱师傅 | 1kg |
| 152 | 抹茶粉 | 桶 | 朱师傅 | 1kg |
| 153 | 黄桃罐头 | 瓶 |  | 750g/瓶 |
| 154 | 奶酪 | 袋 | 伊利 | 270g/袋 |
| 155 | 单晶冰糖 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 156 | 无糖木糖醇 | 袋 |  | 350g/袋 |
| 157 | 果酱 | 瓶 |  | 270g/瓶 |
| 158 | 可可粉 | 桶 | 朱师傅 | 1kg/桶 |
| 159 | 巧克力豆 | 桶 | 朱师傅 | 1kg/桶 |
| 160 | 枧水 | 桶 |  | 5kg/桶 |
| 161 | 蛋挞皮 | 箱 |  | 4kg/箱 |
| 162 | 热狗肠 | 箱 | 得利斯 | 2kg/箱 |
| 163 | 吉士粉 | 箱 | 狮牌 | 3kg/箱 |
| 164 | 玉米粒 | 罐 | 味好佳 | 380g/罐 |
| 165 | 青豆 | 袋 | 鹰德 | 490g/袋 |
| 166 | 食用碱 | 袋 | 宝硕 | 200g/袋 |
| 167 | 现磨五香面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 168 | 片状玛琪琳 | 箱 | 王牌 | 10kg/箱 |
| 169 | 烘培粉 | 袋 |  | 1kg/袋 |
| 170 | 发酵粉 | 块 | 安琪 | 500g/块 |
| 171 | 红枣 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 172 | 东北红松子仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 173 | 面袋改良剂 | 袋 | 好搭档 | 500g/袋 |
| 174 | 泡打粉 | 桶 | 双喜 | 2.5kg/桶 |
| 175 | 小苏打 | 袋 | 山花 | 200g/袋 |
| 176 | 瓜子仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 177 | 熟花生碎 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 178 | 绿茶粉 | 桶 | 朱师傅 | 1kg/桶 |
| 179 | 西瓜子仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 180 | 沙拉酱 | 瓶 | 卡夫 | 750ml/瓶 |
| 181 | 糖粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 182 | 巧克力豆 | 桶 | 吉百利 | 1kg/桶 |
| 183 | 可可粉 | 桶 | 吉百利 | 500g/桶 |
| 184 | 桂花酱 | 瓶 |  | 200ml/瓶 |
| 185 | 核桃仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 186 | 千里香 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 187 | 水晶粉条 | 箱 |  | 10袋/箱 |
| 188 | 清真99底料 | 袋 | 伊顺 | 150g/袋 |
| 189 | 蘸料（原味） | 袋 | 伊顺 | 150g/袋 |
| 190 | 蘸料（香辣） | 袋 | 伊顺 | 150g/袋 |
| 191 | 花生酱 | 瓶 | 齐荣 | 350g/瓶 |
| 192 | 辣木籽 | 桶 |  | 250g/桶 |
| 193 | 蛋糕胚预拌粉 | 袋 | 贝琪 | 5kg/袋 |
| 194 | 微山湖麻鸭蛋 | 枚 |  | 30枚 |
| 195 | 红丝绒预拌粉 | 袋 |  | 5kg/袋 |
| 196 | 无糖糖浆 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 197 | 南侨酥油 | 桶 | 南侨 | 15kg/桶 |
| 198 | 玫瑰酱 | 瓶 |  | 245g/瓶 |
| 199 | 饴糖 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 200 | 白豆沙 | 箱 |  | 20斤/箱 |
| 201 | 老红糖 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 202 | 麦片 | 袋 |  | 1kg/袋 |
| 203 | 鲜玫瑰花瓣 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 204 | 塔塔粉 | 桶 |  | 1kg/桶 |
| 205 | 蒜蓉辣酱 | 袋 | 利民 | 450g/袋 |
| 206 | 香草粉 | 桶 |  | 1kg/桶 |
| 207 | 牛奶香精 | 桶 |  | 500g/桶 |
| 208 | 杂粮粒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 209 | 香蕉奶露 | 箱 |  | 25斤/箱 |
| 210 | 海藻糖 | 袋 |  | 250g/袋 |
| 211 | 山梨糖醇 | 袋 |  | 500g/袋 |
| 212 | 海藻粉 | 袋 |  | 500g/袋 |
| 213 | 椰子粉 | 桶 |  | 500g/袋 |
| 214 | 杏仁片 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 215 | 花生粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 216 | 菠菜粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 217 | 南瓜粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 218 | 紫薯粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 219 | 红蜜豆 | 袋 | 鲁樱牌 | 10斤/袋 |
| 220 | 白兰地 | 瓶 |  | 750ml/瓶 |
| 221 | 白奶油 | 箱 |  | 30斤/箱 |
| 222 | 苏子 | 箱 |  | 10袋/箱 |
| 223 | 巧克力彩虹豆 | 袋 |  | 100g/袋 |
| 224 | 桔丁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 225 | 烘焙干葱碎 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 226 | 金桔干 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 227 | 蔓越莓粒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 228 | 卡仕达粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 229 | 高脂司可粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 230 | 烤培奶油 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 231 | 水果果馅 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 232 | 蛋糕预拌粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 233 | 朗姆酒 | 瓶 |  | 750ml/瓶 |
| 234 | 番茄酱 | 桶 | 凤球唛 | 850g |
| 235 | 无糖糖粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 236 | 金标耗油 | 瓶 | 海天 | 715g/瓶 |
| 237 | 5S压榨一级花生油 | 瓶 | 鲁花 | 4L/瓶 |
| 238 | 古法小榨花生油 | 瓶 | 胡姬花 | 4L/瓶 |
| 239 | 5S压榨一级花生油 | 瓶 | 鲁花 | 2.5L/瓶 |
| 240 | 糯米香醋 | 瓶 | 千禾 | 500ml/瓶 |
| 241 | 饺子醋 | 瓶 | 老才臣 | 500ml/瓶 |
| 242 | 香油 | 瓶 | 崔字牌 | 128ml/瓶 |
| 243 | 千岛酱 | 瓶 | 丘比 | 150g/瓶 |
| 244 | 干辣椒段 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 245 | 东江盐焗鸡料 | 盒 |  | 10g/10袋/盒 |
| 246 | 黄姜粉 | 盒 |  | 400g |
| 247 | 生蜂蜜 | 瓶 | 花峪 | 400g/瓶 |
| 248 | 干辣椒丝（无籽） | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 249 | 脱皮白芝麻 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 250 | 脱皮黑芝麻 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 251 | 孜然粒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 252 | 小白沙花生米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 253 | 黑胡椒汁 | 瓶 | 家乐 | 500ml/瓶 |
| 254 | 干豆角 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 255 | 腐竹 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 256 | 豆油皮 | 袋 |  | 散装，按斤报价 |
| 257 | 龙口粉丝 | 袋 |  | 200g/袋 |
| 258 | 地瓜粉条 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 259 | 地瓜粉皮 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 260 | 干香菇 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 261 | 玉米片 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 262 | 花边纸 | 盒 |  | 12寸 |
| 263 | 鲍鱼袋（纯棉） | 板 |  | 10\*20/板/12 |
| 264 | 花边纸 | 盒 |  | 7.5寸 |
| 265 | 鲍鱼袋（纯棉） | 板 |  | 10\*15/板/12 |
| 266 | 花椒面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 267 | 冰糖 | 袋 | 太古单晶 | 300g/袋 |
| 268 | 木耳（黑厚碗耳） | 斤 | 0.6-0.9cm | 散装，按斤报价 |
| 269 | 秋耳 | 斤 | 1.5cm伏秋耳 | 散装，按斤报价 |
| 270 | 紫菜 | 袋 | 富禹 | 80g/袋 |
| 271 | 黑胡椒粒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 272 | 绵白糖 | 袋 | 白玫 | 100斤/袋 |
| 273 | 水晶粉丝 | 袋 | 天船 | 80g/袋 |
| 274 | 山东花椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 275 | 八角（纯干） | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 276 | 特级青麻椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 277 | 一级青麻椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 278 | 一级红麻椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 279 | 四川茂汶紫花椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 280 | 白胡椒粒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 281 | 白扣 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 282 | 干辣椒段（无籽） | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 283 | 辣椒面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 284 | 红曲米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 285 | 丁香 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 286 | 桂皮 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 287 | 陈皮 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 288 | 罗汉果 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 289 | 草果 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 290 | 香叶 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 291 | 白芷 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 292 | 砂仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 293 | 豆蔻 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 294 | 莳萝子 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 295 | 小茴香 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 296 | 香茅草 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 297 | 干荷叶 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 298 | 良姜 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 299 | 草寇 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 300 | 香菜籽 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 301 | 银耳 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 302 | 冻粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 303 | 玉米羹 | 箱 |  | 散装，按斤报价 |
| 304 | 竹垫 | 把 |  | 35cm |
| 305 | 竹签 | 把 |  | 25cm |
| 306 | 心怡 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 307 | 槟榔 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 308 | 枝子 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 309 | 荜拨 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 310 | 五香粉 | 袋 | 味好美 | 30g/袋 |
| 311 | 花椒粉 | 袋 | 味好美 | 30g/袋 |
| 312 | 孜然粉 | 袋 | 味好美 | 30g/袋 |
| 313 | 八角 | 袋 | 味好美 | 20g/袋 |
| 314 | 花椒 | 袋 | 味好美 | 20g/袋 |
| 315 | 人造翅丝 | 袋 |  | 5kg/袋 |
| 316 | 干辣椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 317 | 灯笼椒 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 318 | 厨邦陈醋420ml | 瓶 | 厨邦 | 420ml/瓶 |
| 319 | 厨邦纯酿原浆米醋500ml | 瓶 | 厨邦 | 500ml/瓶 |
| 320 | 厨邦酱油1.63L | 瓶 | 厨邦 | 1.63L/瓶 |
| 321 | 厨邦酱油410ml特级生抽 | 瓶 | 厨邦 | 410ml/瓶 |
| 322 | 厨邦酱油820ml特级生抽 | 瓶 | 厨邦 | 820ml/瓶 |
| 323 | 厨邦酱油草菇老抽410ml | 瓶 | 厨邦 | 410ml/瓶 |
| 324 | 厨邦金品生抽1.25L | 瓶 | 厨邦 | 1.25L/瓶 |
| 325 | 厨邦美味鲜酱油1.68L特级生抽 | 瓶 | 厨邦 | 1.68L/瓶 |
| 326 | 海底捞火锅底料麻辣青椒牛油火锅底料150g | 袋 | 海底捞 | 150g/袋 |
| 327 | 海底捞麻辣火锅底料香辣浓香牛油火锅料底料 | 袋 | 海底捞 | 150g/袋 |
| 328 | 海底捞鸳鸯火锅香辣原味烤肉烧烤蘸料小袋装家用 | 袋 | 海底捞 | 150g/袋 |
| 329 | 海底捞醇香牛油火锅底料 | 袋 | 海底捞 | 150g/袋 |
| 330 | 恒顺镇江香醋(六年陈)580ml | 瓶 | 恒顺 | 580ml/瓶 |
| 331 | 恒顺镇江香醋(三年陈)580ml | 瓶 | 恒顺 | 580ml/瓶 |
| 332 | 胡姬花古法小榨花生油400ml | 瓶 | 胡姬花 | 400ml/瓶 |
| 333 | 胡姬花古法小榨花生油4L/桶 | 桶 | 胡姬花 | 4L/桶 |
| 334 | 胡姬花古法小榨花生油5L | 桶 | 胡姬花 | 5L/桶 |
| 335 | 金龙鱼纯正花生油5L | 桶 | 金龙鱼 | 5L/桶 |
| 336 | 李锦记拌面干拌面酱170g | 袋 | 李锦记 | 170g/袋 |
| 337 | 李锦记番茄沙司340g | 瓶 | 李锦记 | 340g/瓶 |
| 338 | 李锦记蒜蓉辣椒酱蒜蓉辣酱226g | 瓶 | 李锦记 | 226g/瓶 |
| 339 | 龙大压榨一级花生油3.68L | 桶 | 龙大 | 3.68L/桶 |
| 340 | 龙大压榨一级花生油6.288L | 桶 | 龙大 | 6.288L/桶 |
| 341 | 鲁花5S一级花生油5L | 桶 | 鲁花 | 5L/桶 |
| 342 | 鲁花低芥酸特香菜籽油4L桶 | 桶 | 鲁花 | 4L/桶 |
| 343 | 鲁花浓香大豆油5L | 桶 | 鲁花 | 5L/桶 |
| 344 | 鲁花特级初榨橄榄油700ml | 桶 | 鲁花 | 700ml/桶 |
| 345 | 鲁花压榨葵花仁油5L | 桶 | 鲁花 | 5L/桶 |
| 346 | 鲁花压榨玉米油5L | 桶 | 鲁花 | 5L/桶 |
| 347 | 鲁花一级花生油1L | 桶 | 鲁花 | 1L/桶 |
| 348 | 鲁花一级花生油4L | 桶 | 鲁花 | 4L/桶 |
| 349 | 鲁花一级花生油 | 桶 | 鲁花 | 5.436L/桶 |
| 350 | 鲁花一级花生油 | 桶 | 鲁花 | 6.38L/桶 |
| 351 | 零添加酱油有机酱油500ml | 瓶 | 千禾 | 500ml/瓶 |
| 352 | 零添加料酒厨房调味烹调料酒500ml | 瓶 | 千禾 | 500ml/瓶 |
| 353 | 零添加有机醋500ml | 瓶 | 千禾 | 500ml/瓶 |
| 354 | 颗粒花生酱510g | 罐 | 四季宝 | 510g/罐 |
| 355 | 食用油玉米胚芽油非转基因 | 桶 | 西王 | 3.78L/桶 |
| 356 | 中盐加碘天山湖盐 | 罐 | 中盐 | 260g/罐 |
| 357 | 大喜大酥香炸粉 | 代 | 大喜大 | **900克**/**袋** |
| 358 | 仲景香菇酱奥尔良 | 瓶 | 仲景 | 210g/瓶 |
| 359 | 美味功夫调料礼盒 | 盒 | 海天 | 吉祥酱油800ml\*2，甜面酱1Kg\*1，如意醋800ml\*2,料酒800ml\*1 |
| 360 | 香油礼盒 | 盒 | 崔字牌 | 香油180ml\*2，芝麻酱200g\*1，熟白芝麻100g\*1 |
| 361 | 高明酚特级橄榄油 | 盒 | 欧丽薇兰 | 750ml/瓶\*2瓶 |
| 362 | 西班牙进口贝蒂斯橄榄油 | 盒 |  | 750ml/瓶\*2瓶 |
| 363 | 花生油 | 提 | 鲁花 | 1.8L/瓶\*2瓶 |
| 364 | 厨邦美味鲜礼盒 | 盒 | 厨邦 | 包含（各一个）：蒜蓉辣酱210g 鸡粉270g 蚝油510g 蒸鱼豉油420ml 特级生抽410ml 特香纯花生油 900ml |
| 365 | 厨邦美味鲜礼盒 | 盒 | 厨邦 | 包含（各一个）：蒜蓉辣酱210g 鸡粉270g 蚝油330g 淡盐酱油410ml 酱油特级生抽410ml |
| 366 | 欣和禧平方经典礼盒 | 盒 | 欣和 | 包含（各一个）：味达美味极鲜酱油500ml 味达美冰糖老抽酱油500ml 味达美原浆米醋500ml 有所思柠檬拉汁160ml 有所思就酱拌牛肉酱210g 葱伴侣6月香豆瓣酱300g 味达美纯品蚝油 510g 味达美醇香米醋 190ml |

附件二：

供应商日常管理规定

为了赢得与合作伙伴更好地合作，降低食堂采购成本，达到利益上的双赢。

现规定如下：

1. 同一类货物由两家供应商供应的，送货周期安排如下：
2. 副食、调料类具体安排有买方根据市场价格等因素来确定。

二、供应商应按照食堂的要求，合理配备供应品种，为食堂提供质高价廉的，性价比高的产品。

三、供应商必须保证供应的货品符合国家各项质量（卫生、食品，包装）等规定指标，并按规定提供相关的检验检疫报告，配合各主管部门的检查，如有违规现象，须承担相关的法律责任和经济责任，并赔偿食堂的相关经济损失。

四、必须保证每日供应品种和数量，并按照食堂规定的时间送货，迟到30分钟之内，扣款200元，迟到超过60分钟，扣款800元，如果缺少品种超过两种或者不按规定时间送货达2次/每送货周期，食堂将对本供应商供应能力重新进行考核，并有权暂停本供应商一个供货周期。

五、供应商必须按照食堂申购单的要求提供货品，不得随意更换品牌、规格、数量，没有通知的货品（以每天食堂发出的要货短信为准），食堂将拒绝验收。

六、供应商应保证供应货物的数量（或重量），散装货物按照实际称量结算，包装物品的实际重量与标注的重量差异不得超出包装物注明的差异，否则按照短斤缺两视为违约一次。

七、食堂如发现供应商的货品出现短斤缺两、以差充好、价格欺诈等现象，第一次予以警告，并扣罚当次供货金额；第二次严重警告，双倍扣罚当次供货金额；第三次则扣除当月全部货款的10%作为处罚（如第三次金额低于第二次标准，则按当次货款三倍处罚）。如再次违犯，则解除合作协议，终止合作，并扣除当月全部货款的30%作为处罚。

八、各项物资按订货周期下单的，各项物品供应商应保证及时送货，如有延迟现象，申购部门发现超过订货周期延迟到货，每一次予以警告，第二次扣罚当次货款，第三次扣除当月全部货款的10%作为处罚，严重影响经营的则解除合作协议 （提前告知申购部门，且申购部门已同意除外）。

九、食品类货品保质期一年的，送货时生产日期须在3个月内；保质期2年的，送货时货品生产日期须保证在半年内；否则食堂拒绝收货，并按以差充好处理。

十、如果发生客人的投诉涉及到货品供应质量，则直接作为扣款凭据，由财务部门执行。

**包6-主食、杂粮类采购技术规范书**

**面粉类**

**技术要求：**

1、包装要完好无损，无二次封口。

2、包装袋表面无任何污物和污渍。标识完整、清晰、干净、份量足。

3、包装袋的商标、地址、电话、重量等符合国家标准。 必须与供货商签订食品安全责任书。

4、保证干燥外形完美、整齐、无碎碴。用手触摸要干爽、无潮湿结块，发霉等现象。

5、粉状类：无碎碴、杂质、颜色正常，色泽好：香味纯正。

6、有包装类：在保质期中前期，留有使用空间。

**验收标准：**

根据供货要求进行验收。

**供货要求：**

每次根据使用部门采购数量提前两日我方提供需求计划及送货日期，供货方如数准时送货上门。如使用部门提出质量问题，必须无条件在2个小时内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货，否则视为违约。超过三次以上违约，我方将收取相应违约金。情节严重者，我方将停止履行合同。

**杂粮类**

**技术要求：**

1、保证干燥、无水份。外形完美、整齐、无碎碴。用手触摸要干爽、无潮湿结块，发霉等现象。

2、有包装要完好无损，无二次封口。表面无任何污物和污渍。清晰、完整、干净。

3、有包装袋的要标明商标、生产厂家、地址、电话、重量等符合国家标准。必须与供货商签订食品安全责任书。

4、粉状类：无碎碴、杂质、颜色正常，色泽好：香味纯正。

5、在保质期中前期，留有使用空间。

**验收标准：**

根据供货要求进行验收。

**供货要求：**

每次根据使用部门采购数量提前两日我方提供需求计划及送货日期，供货方如数准时送货上门。如使用部门提出质量问题，必须无条件在2个小时内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货，否则视为违约。超过三次以上违约，我方将收取相应违约金。情节严重者，我方将停止履行合同。

**主食、杂粮类价格及支付方式：（备注：以下提及价格问题均为含税价格）**

1.供货价格确认方法：投标人按照我方提供商品明细进行商品单价报价（含税），供货价格以中标单价为准。

2.供货后结算支付方法：供货方凭到货验收单，按投标单价及实际供货数量开具相应的增值税专用发票，到我方办理支付申请手续，我方按到货验收单明细进行支付结算。

3.本次招标向最高限价为55万元，确定中标供应商1家。

供应商须严格遵守我方出具的“供应商日常管理规定”（附件二）

附件一：主食、杂粮类报价明细清单

原材料必须为非转基因食品

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 品牌 | 规格 |
| 1 | 小米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 2 | 紫米面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 3 | 低筋粉 | 袋 | 双桃 | 22.5kg/袋 |
| 4 | 全麦粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 5 | 地瓜面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 6 | 绿豆面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 7 | 黑豆面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 8 | 黄豆面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 9 | 绿豆 | 斤 | 超浪 | 散装，按斤报价 |
| 10 | 花生米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 11 | 脱皮黑芝麻 | 袋 | 雪花牌 | 22.5kg/袋 |
| 12 | 脱皮白芝麻 | 袋 | 雪花牌 | 22.5kg/袋 |
| 13 | 红豆沙 | 箱 | 鲁樱 | 10kg/箱 |
| 14 | 绿豆沙 | 箱 | 鲁樱 | 10kg/箱 |
| 15 | 蜂蜜枣沙 | 箱 | 好宝 | 10kg/箱 |
| 16 | 瓜子仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 17 | 东北红松子仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 18 | 腰果 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 19 | 白莲蓉 | 箱 |  | 10kg/箱 |
| 20 | 特一粉 | 袋 | 民天 | 5kg/袋 |
| 21 | 水饺粉 | 袋 | 民天 | 2.5kg/袋 |
| 22 | 五常大米长粒香 | 袋 | 黑沃 | 5kg/袋 |
| 23 | 稻花香 | 袋 | 盛禾 | 5kg/袋 |
| 24 | 糕点粉 | 袋 |  | 22.5kg/袋 |
| 25 | 玉米碴 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 26 | 玉米粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 27 | 发酵粉 | 箱 | 安琪 | 20块/箱 |
| 28 | 大豆 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 29 | 东北大米 | 袋 |  | 25kg/袋 |
| 30 | 赤豆 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 31 | 美玫粉 | 袋 | 香港南顺 | 25kg/袋 |
| 32 | 地瓜宽粉 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 33 | 水晶粉 | 箱 |  | 10包/箱 |
| 34 | 江米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 35 | 糯米粉 | 斤 | 金象 | 散装，按斤报价 |
| 36 | 煎饼 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 37 | 脱皮绿豆 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 38 | 马苏里拉芝士碎 | 箱 | 安佳 | 12kg/箱 |
| 39 | 麸子 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 40 | 黑米 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 41 | 面包粉 | 袋 | 金像 | 22.5kg/袋 |
| 42 | 中裕麦香小麦粉 | 袋 |  | 5kg/袋 |
| 43 | 五得利多用途小麦粉 | 袋 |  | 5kg/袋 |
| 44 | 红馒头粉 | 袋 | 民天 | 25kg/袋 |
| 45 | 干面条 | 包 | 北极雪 | 900g\*20 |
| 46 | 熟花生碎 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 47 | 特一粉 | 袋 |  | 25kg/袋 |
| 48 | 小米面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 49 | 鲜酵母 | 袋 |  | 500g/袋 |
| 50 | 花豆 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 51 | 一级核桃仁 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 52 | 高粱面 | 斤 |  | 散装，按斤报价 |
| 53 | 黄河大米 | 袋 |  | 25kg/袋 |
| 54 | 非转基因东北珍珠米 | 袋 | 蓉兴旺 | 25kg/袋 |
| 55 | 一品豆沫 | 袋 | 一碗福 | 10kg/袋 |
| 56 | 胡辣汤 | 袋 | 一碗福 | 10kg/袋 |
| 57 | 南山龙山小米礼盒 | 盒 |  | 2.5kg/盒 |
| 58 | 自然香稻花香米 | 袋 |  | 5kg/袋 |
| 59 | 饺子粉 | 袋 | 金沙河 | 5kg/袋 |
| 60 | 多用途小麦粉 | 袋 | 金沙河 | 5kg/袋 |
| 61 | 金特精高筋小麦粉 | 袋 | 五得利 | 5kg/袋 |
| 62 | 水饺小麦粉 | 袋 | 五得利 | 5kg/袋 |
| 63 | 麦心颗粒粉 | 袋 | 五得利 | 5kg/袋 |

附件二：

供应商日常管理规定

为了赢得与合作伙伴更好地合作，降低食堂采购成本，达到利益上的双赢。

现规定如下：

1. 同一类货物由两家供应商供应的，送货周期安排如下：

1、主食、杂粮类具体安排有买方根据市场价格等因素来确定。

二、供应商应按照食堂的要求，合理配备供应品种，为食堂提供质高价廉的，性价比高的产品。

三、供应商必须保证供应的货品符合国家各项质量（卫生、食品，包装）等规定指标，并按规定提供相关的检验检疫报告，配合各主管部门的检查，如有违规现象，须承担相关的法律责任和经济责任，并赔偿食堂的相关经济损失。

四、 必须保证每日供应品种和数量，并按照食堂规定的时间送货，迟到30分钟之内，扣款200元，迟到超过60分钟，扣款800元，如果缺少品种超过两种或者不按规定时间送货达2次/每送货周期，食堂将对本供应商供应能力重新进行考核，并有权暂停本供应商一个供货周期。

五、供应商必须按照食堂申购单的要求提供货品，不得随意更换品牌、规格、数量，没有通知的货品（以每天食堂发出的要货短信为准），食堂将拒绝验收。

六、供应商应保证供应货物的数量（或重量），散装货物按照实际称量结算，包装物品的实际重量与标注的重量差异不得超出包装物注明的差异，否则按照短斤缺两视为违约一次。

七、食堂如发现供应商的货品出现短斤缺两、以差充好、价格欺诈等现象，第一次予以警告，并扣罚当次供货金额；第二次严重警告，双倍扣罚当次供货金额；第三次则扣除当月全部货款的10%作为处罚（如第三次金额低于第二次标准，则按当次货款三倍处罚）。如再次违犯，则解除合作协议，终止合作，并扣除当月全部货款的30%作为处罚。

八、各项物资按订货周期下单的，各项物品供应商应保证及时送货，如有延迟现象，申购部门发现超过订货周期延迟到货，每一次予以警告，第二次扣罚当次货款，第三次扣除当月全部货款的10%作为处罚，严重影响经营的则解除合作协议 （提前告知申购部门，且申购部门已同意除外）。

九、食品类货品保质期一年的，送货时生产日期须在3个月内；保质期2年的，送货时货品生产日期须保证在半年内；否则食堂拒绝收货，并按以差充好处理。

十、如果发生客人的投诉涉及到货品供应质量，则直接作为扣款凭据，由财务部门执行。

**包7-蛋类、豆制品类物资采购技术规范书**

**蛋类技术要求：**

1. 禽蛋类供应商必须具备的资质证明齐全或者每批次的禽蛋检疫证明；

2、禽蛋质量指标  蛋壳清洁完整，灯光透视时整个蛋呈微红色，蛋黄不见或略有阴影。打开后蛋黄凸起完整并带有韧性，蛋白澄清透明，稀稠分明。

**验收标准：**

1、鲜鸡蛋的质量验收标准：

壳无裂纹，色泽鲜明，手掂感较重，蛋相互轻磕“喀喀”清脆之声，无异味。

2、其它：颜色正常、外形谐调、个大。

干净，无残留土、泥、草等污物。

清、黄分开不浑浊、无受精蛋、保证新鲜。

松花蛋无异味、淌水、个大新鲜。

外壳完整、无破损。

如有包装应整洁够份量。

**供货要求：**

每次根据使用部门采购数量及送货日期如数准时送货上门，如遇到市场缺货等现象可协商解决，如使用部门提出质量问题，必须无条件在2天内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货。否则视为不按合同履行供货。如果再销售中出现存放时间长或临期商品，供货商必须及时更换，如果我方提出2次，供货商仍不给予更换，我方有权终止供货合同。

**豆制品类技术要求：**

1.符合《非发酵性豆制品及面筋卫生标准（GB2711—1988）》和《发酵性豆制品卫生标准（GB2721—1998）》的要求。

2.豆腐色泽洁白，形态完整，质地细腻，有弹性，无酸味，无卤味，水分适度。

3.豆腐丝、豆腐干、豆腐泡表面清爽无粘液，无酸味、霉变。

4.包装运输清洁合理、无污染。

5.细菌检验数量符合以下指标：（1） 豆腐、豆腐皮等细菌总数（个ml） ≤100，000 —— 。大肠杆菌群（个/100ml） ≤150 ≤30 。不得检出致病菌（指肠道性致病及致病性球菌）。

做豆制品的原材料必须为非转基因。

**验收标准：**

1、新鲜、保证当天货品。

2、干净、无灰尘、异味。

3、外形完整、无破损。

4、鲜豆腐饱满、结实、颜色正常。

5、如有包装，应整洁、份量足。

**供货要求：**

1. 每次根据使用部门采购数量及送货日期如数准时送货上门，如遇到市场缺货等现象可协商解决，如使用部门提出质量问题，必须无条件在2天内提供符合质量要求的产品。如不能提供或因其他原因确实无法到货，须经使用部门同意后改用其他替代商品或退货。否则视为不按合同履行供货。如果再销售中出现存放时间长或临期商品，供货商必须及时更换，如果我方提出2次，供货商仍不给予更换，我方有权终止供货合同。

**蛋类，豆制品类价格及支付方式：（备注：以下提及价格问题均为不含税价格）**

1. 市场价格确认方法：投标人按折扣率报价，双方人员定期到市场调研市场价格（具体时间间隔、市场位置、调研方式等由我方确定）。
2. 供货价格确认方法：双方共同调研的市场价格，根据投标人报的折扣率A%进行计算，即以市场调研价格×(100-A)% ×（1+相应税率）作为供货价格。市场调研价为不含税价，结算税率以报价中标注税率为准，如国家税收政策有变化税率按国家相关税收政策进行调整。
3. 供货价格确认示例：若投标人中标折扣率为A=10，以鸭蛋为例，双方调研确认的市场价格为10元/kg税率为3%。则投标人的实际供货价格为10×（100-10）%×（1+3%）=9.27元/kg。
4. 供货后结算支付方法：供货方凭到货验收单，折扣率优惠后的实际供货价格及实际供货数量，验收合格后，按符合税务要求的相应税率，开具增值税专用发票，到我方办理支付申请手续，我方按到货验收单明细进行支付结算。
5. 本次招标向最高限价为40万元，确定中标供应商1家。

## 供应商须严格遵守我方出具的“供应商日常管理规定”（附件二）

附件一：禽蛋类、豆制品类

**清单仅供报折扣率参考，具体采购品类可以根据实际使用情况进行变动。**

| **序号** | **品类** | **规格** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 豆制品类及相关副产品 | 散装/盒装 |
| 2 | 禽蛋类及相关副产品 | 散装/盒装 |
| 3 | 其他农副产品类 | 散装/盒装 |

附件二：

供应商日常管理规定

为了赢得与合作伙伴更好地合作，降低食堂采购成本，达到利益上的双赢。

现规定如下：

1. 同一类货物由两家供应商供应的，送货周期安排如下：
2. 禽蛋类、豆制品具体安排有买方根据市场价格、折扣率等因素来确定。

二、供应商应按照食堂的要求，合理配备供应品种，为食堂提供质高价廉的，性价比高的产品。

三、供应商必须保证供应的货品符合国家各项质量（卫生、食品，包装）等规定指标，并按规定提供相关的检验检疫报告，配合各主管部门的检查，如有违规现象，须承担相关的法律责任和经济责任，并赔偿食堂的相关经济损失。

四、必须保证每日供应品种和数量，并按照食堂规定的时间送货，迟到30分钟之内，扣款200元，迟到超过60分钟，扣款800元，如果缺少品种超过两种或者不按规定时间送货达2次/每送货周期，食堂将对本供应商供应能力重新进行考核，并有权暂停本供应商一个供货周期。

五、供应商必须按照食堂申购单的要求提供货品，不得随意更换品牌、规格、数量，没有通知的货品（以每天食堂发出的要货短信为准），食堂将拒绝验收。

六、供应商应保证供应货物的数量（或重量），散装货物按照实际称量结算，包装物品的实际重量与标注的重量差异不得超出包装物注明的差异，否则按照短斤缺两视为违约一次。

七、食堂如发现供应商的货品出现短斤缺两、以差充好、价格欺诈等现象，第一次予以警告，并扣罚当次供货金额；第二次严重警告，双倍扣罚当次供货金额；第三次则扣除当月全部货款的10%作为处罚（如第三次金额低于第二次标准，则按当次货款三倍处罚）。如再次违犯，则解除合作协议，终止合作，并扣除当月全部货款的30%作为处罚。

八、各项物资按订货周期下单的，各项物品供应商应保证及时送货，如有延迟现象，申购部门发现超过订货周期延迟到货，每一次予以警告，第二次扣罚当次货款，，第三次扣除当月全部货款的10%作为处罚，严重影响经营的则解除合作协议（提前告知申购部门，且申购部门已同意除外）。

九、食品类货品保质期一年的，送货时生产日期须在3个月内；保质期2年的，送货时货品生产日期须保证在半年内；否则食堂拒绝收货，并按以差充好处理。

十、如果发生客人的投诉涉及到货品供应质量，则直接作为扣款凭据，由财务部门执行。

1. [↑](#footnote-ref-0)